



Larry, le nom de l'oiseau Twitter

TWITTER 101

Qu'est-ce que Twitter ? Il s'agit d'un **réseau social** numérique de plus en plus utilisé pour communiquer, échanger, dialoguer, apprendre et effectuer de la **veille sur Internet**.

Comment a-t-il vu le jour? Il a été créé en 2006 et compte plus de 200 millions d'utilisateurs actifs. Les 2/3 des gens qui gazouillent ont moins de 35 ans.

Quelles sont ses spécificités? Messages courts de 140 caractères maximum. Le # pour identifier un thème de discussion. On l'utilise pour accompagner les mots clés. Ex : #adigees15. Dans les adresses, @.

Pourquoi être sur Twitter? Pour développer sa notoriété, affirmer sa crédibilité, réaliser une veille, s'informer, échanger et engager le dialogue.

Quelles sont les fonctionnalités de base? S'inscrire, s'abonner, gazouiller, inviter des contacts, personnaliser son compte, retweeter, ajouter des favoris, ajouter des photos et vidéos.

Petit lexique : Parlez-vous le Twitter?

Tweets ou gazouillis : message limité à 140 caractères écrit sur Twitter

Timeline (TL) : fil d'actualités étant diffusé sur notre page d'accueil Twitter

Retweet : republication d'un message publié par un autre utilisateur (un partage)

Abonné : utilisateur s'étant abonné à nos publications, qui nous suit.

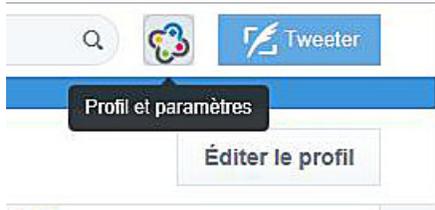
Abonnement : une personne ou organisme que l'on suit.

Comment s'inscrire : Rendez-vous à www.twitter.com inscrivez votre nom, courriel et mot de passe et cliquez sur **S'inscrire à Twitter**.

Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous

Peut-on gazouiller si on n'a pas de compte? Il faut avoir un compte pour gazouiller. Par contre, on peut consulter des tweets sans avoir de compte, mais on ne peut y répondre ou relayer les tweets.

Comment se déconnecter? Cliquez sur votre imagerie (souvent un œuf, ici imagerie de l'ADIGECS), une liste de choix défilera et cliquez sur déconnecter.



Comment Tweeter? : Cliquez sur l'icône avec la plume (voir image ci-dessus). Une boîte de dialogue s'ouvrira.

Comment suivre des personnes, s'abonner? Faites une recherche et cliquez sur Suivre



Comment retweeter? Cliquez sur les petites flèches qui forment un carré sous la boîte. On peut retweeter la personne en la citant dans notre message. Par contre, on ne peut pas retweeter ses propres tweets.



Comment s'abonner aux autres? Cliquez sur #Découvrir ou encore faites une recherche dans la boîte de recherche. Cliquez sur les comptes qui vous intéressent et faites suivre. Vous pouvez aussi inviter vos amis sous **Trouver des amis**.

Savez-vous bien Twitter? Pas d'abréviations, ni de fautes d'orthographe. Faites court! Appelez à l'action. Vous voulez être retweeté? Commentez, demandez.

Pour la petite histoire.....

Pourquoi rejoindre Twitter ? Quelques témoignages d'adeptes

- consulter en direct les fils de presse du monde et sélectionner ce qui est d'intérêt
- Force collective de Twitter est incroyable pour trouver des réponses
- Pas le temps de tout voir, je choisis sur Twitter des rabatteurs de contenus qui lisent et sélectionnent pour moi
- Comme je travaille seule à la maison, Twitter = la machine à café dans un bureau: rencontres et débats sur l'actualité
- Pour trouver et partager des informations liées à mon domaine, mais aussi pour connaître les nouvelles de ma région
- S'informer, converser, échanger information et opinions
- Primo le plaisir des mots. Deuzio le choc des idées. Tertio la vitesse des échanges.



Lettres de noblesse de Twitter : Twitter a connu son envol notamment grâce à certains événements tels que le Printemps arabe au Moyen-Orient et le printemps érable plus près de chez nous.

Quelques statistiques :

- Utilisateurs les plus suivis : En 1^{re} place ; la chanteuse populaire Kate Perry (**55 millions** de followers) et en 3^e place ; le président américain Barack Obama (**44 millions** de followers).
- Marque la plus suivie : YouTube, avec plus de **26 millions** de followers
- La notoriété de la journaliste Sue Montgomery a bondi lorsqu'elle a lancé, avec l'ex-journaliste du Toronto Star Antonia Zerbisias, le mot-clic #BeenRapedNeverReported dans la foulée de l'affaire Ghomeshi. Le mot-clé (qui a été traduit en français par #AgressionNonDénoncée, en français) a fait le tour du monde, et, aux dernières nouvelles, avait été utilisé environ **10 millions de fois**