

PLAN DE PUBLICITÉ DIGITALE



<https://fncsf.ca>

- Plus de 11 000 nouveaux visiteurs en 2018 / Près de 50 000 depuis 2015
- Canada 70 %, France 12 %, Afrique 8 %, États-Unis 5 %, ailleurs au monde 5 %
- Québec 36 %, Ontario 34 %, Ouest et Nord 19 %, Atlantique 11 %



<https://elf-canada.ca>

- Plus de 5 000 nouveaux visiteurs en 2018 / Près de 23 000 depuis 2015
- Canada 39 %, Afrique 14 %, États-Unis 6 %, France 4 %, ailleurs au monde 37 %
- Ontario 35 %, Québec 31 %, Ouest et Nord 26 %, Atlantique 8 %



PROFIL DES MEMBRES ET LECTORAT

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) est un organisme sans but lucratif qui représente les 28 conseils scolaires francophones et acadiens en contexte minoritaire au Canada. Ces conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à plus de 165 000 élèves rassemblés dans plus de 700 établissements scolaires. La Fédération veille aux intérêts de ses membres présents au sein de neuf provinces et trois territoires.

Visibilité sur le Web

<https://fncsf.ca/>

Plus de 11 000 nouveaux visiteurs en 2018 / Près de 50 000 depuis 2015

- Canada 70 %, France 12 %, Afrique 8 %, États-Unis 5 %, ailleurs au monde 5 %
- Québec 36 %, Ontario 34 %, Ouest et Nord 19 %, Atlantique 11 %

- Plus de 2 500 abonnés sur [Twitter](#) / [Facebook](#) / [YouTube](#) / [LinkedIn](#)

<https://elf-canada.ca/>

Plus de 5 000 nouveaux visiteurs en 2018 / Près de 23 000 depuis 2015

- Canada 39 %, Afrique 14 %, États-Unis 6 %, France 4 %, ailleurs au monde 37 %
- Ontario 35 %, Québec 31 %, Ouest et Nord 26 %, Atlantique 8 %

Le Bulletin

Lectorat:

- Conseillers et commissaires scolaires
- Directions générales
- Directions des communications
- Directions des ressources humaines
- Directions d'écoles
- Enseignants
- Ministères de l'Éducation
- Députés fédéraux
- Médias anglophones et francophones
- Organismes nationaux ayant un intérêt direct ou indirect pour l'éducation en français, langue première
- Directeurs académiques des services de l'Éducation nationale
- 2 500 décideurs clés œuvrant dans le secteur de l'éducation en français, langue première au Canada sont abonnés au Bulletin de la FNCSF publié 10 fois par année, soit de septembre à juin à la fin de chaque mois.

Distribution géographique:

Région de la capitale nationale 21 %, Québec: 1,5 %, Ailleurs au pays 77 %, à l'étranger 0,5 %

FORFAITS PUBLICITAIRES – PUBLICITÉ DIGITALE

Pour les organismes et entreprises qui auraient un intérêt à publiciser des projets ou autres sur le web et les médias sociaux de de la FNCSF

Options de forfaits web: fncsf.ca

Dimensions	Emplacement	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -10 %	Affichage pendant 6 mois -20 %	Affichage pendant 12 mois -25 %
1. Rectangle JPG ou GIF	Sur la page d'accueil – 1 des 6 rectangles du centre	300 \$	810 \$	1 440 \$	2 700 \$
2. Carré* JPG ou GIF	Sur la page d'accueil, colonne de gauche - logo couleur et lien	150 \$	405 \$	720 \$	1 440 \$
3. Carré* JPG ou GIF	Sur la page d'accueil, bas de page - logo couleur et lien	100 \$	270 \$	480 \$	900 \$



*Carrés colonne de gauche et en bas de page sur site fncsf.ca apparaissent automatiquement sur chaque page du site.

Options de forfaits web: fncsf.ca (suite)

Dimensions	Emplacement	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -10 %	Affichage pendant 6 mois -20 %	Affichage pendant 12 mois -25 %
4. Rectangle ou bannière JPG ou GIF	Sur pages spécifiées (bas de page ou colonne de droite)	50 \$	135 \$	240 \$	450 \$
5. Annonce événements (formations, stages, ateliers, conférence, congrès, etc.)	Calendrier d'activités (et calendrier bulletin)	50 \$	135 \$	240 \$	450 \$
6. Logo avec hyperlien (miniature)	Sur pages spécifiées (bas de page ou colonne de droite)	25 \$	67,50 \$	120 \$	225 \$



Options de forfaits web: elf-canada.ca

Dimensions	Emplacement	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -10 %	Affichage pendant 6 mois -20 %	Affichage pendant 12 mois -25 %
7. Elf-canada.ca Rectangle ou bannière avec hyperlien; JPG ou GIF	Sous-onglet province ou territoire (bas de page)	300 \$	810 \$	1 440 \$	2 700 \$
8. Elf-canada.ca Rectangle ou bannière avec hyperlien; JPG ou GIF	À propos – un de quatre sous-onglets http://elf- canada.ca/a-propos/	150 \$	405 \$	720 \$	1 350 \$



Options de forfaits médias sociaux :



Plateforme(s)	Options	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -10 %	Affichage pendant 6 mois -20 %	Affichage pendant 12 mois -25 %
9. Twitter / Facebook (de façon quotidienne, hebdomadaire)	(Re)Gazouillis avec images, liens, vidéos; options carrousel d'images et diaporama sur Facebook	200 \$	540 \$	s/o	s/o
10. LinkedIn (de façon hebdomadaire)	Annonce, publicités, communiqués	150 \$	405 \$	s/o	s/o
11. YouTube (création possible d'une chaîne partenaires)	Vidéos (vidéo peut être affichée ET gazouillée)	100 \$	270 \$	480 \$	900 \$ (à perpétuité sur chaîne YouTube selon pertinence)

Options de forfaits correspondance



Format	Options	Affichage d'une publication ou d'un envoi Prix régulier	Affichage de 3 publications ou de 3 envois -10 %	Affichage de 6 publications ou de 6 envois -20 %	Affichage de 12 publications ou de 12 envois -25 %
12. Bannière, ou rectangle https://fncsf.ca/communications/le-bulletin/ Bannière 2 po (H) x 6 po (L) Rectangle 4 po (H) x 3 po (L)	Le Bulletin – en bas de page, entre articles ou en fin de bulletin	300 \$	810 \$	1 440 \$	2 700 \$
13. Article 300 mots / 4 po (H) x 6 po (L)	Le Bulletin – avant le calendrier d'activités	400 \$	s/o	s/o	s/o

LA FNCSF

Mission

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones est une organisation démocratique qui exerce sa force politique avec un leadership rassembleur pour veiller, en collaboration avec ses partenaires, aux intérêts de son réseau de membres autonomes et des communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire afin que tous contribuent à la vitalité et à la pérennité des écoles de langue française au Canada.

Vision

Fidèle à l'esprit de collaboration qui lie chacun de ses membres, la Fédération nationale des conseils scolaires francophones est reconnue par ses partenaires comme leader stratégique du développement de l'éducation dans les communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire puisqu'elle s'engage entièrement à représenter leurs intérêts et à influencer le pouvoir décisionnel pour faire progresser l'école de langue française au Canada.

Valeurs



Entente de partenariat

Visibilité	Tarif 1 mois	Tarif 3 mois	Tarif 6 mois	Tarif 12 mois	Total \$
1. Page d'accueil centre (fnscf.ca)	300 \$	810 \$	1 440 \$	2 700 \$	
2. Page d'accueil colonne gauche (fnscf.ca)	150 \$	405 \$	720 \$	1 440 \$	
3. Page d'accueil bas de page (fnscf.ca)	100 \$	270 \$	480 \$	900 \$	
4. Page intérieure (fnscf.ca)	50 \$	135 \$	240 \$	450 \$	
5. Annonce événements – calendrier d'événements (fnscf.ca)	50 \$	135 \$	240 \$	450 \$	
6. Logo avec hyperlien page intérieure (fnscf.ca)	25 \$	67,50 \$	120 \$	225 \$	
7. Sous-onglet province ou territoire (elf-canada.ca)	300 \$	810 \$	1 440 \$	2 700 \$	
8. Sous-onglets sous À propos (elf-canada.ca)	150 \$	405 \$	720 \$	1 350 \$	
9. Twitter/Facebook (@fnscf)	200 \$	540 \$	-	-	
10. LinkedIn (FNCSF)	150 \$	405 \$	-	-	
11. YouTube (FNCSF)	100 \$	270 \$	480 \$	900 \$	
12. Le Bulletin (FNCSF) – bannière ou rectangle	300 \$	810 \$	1 440 \$	2 700 \$	
13. Le Bulletin (FNCSF) – article	400 \$	-	-	-	
SOUS-TOTAL					
TVH 13 %					
GRAND TOTAL					

Entente de partenariat entre la FNCSF et

Nom		Fonction	
Nom de l'organisme			
Adresse postale			
Ville	Province	Code postal	
Téléphone		Télécopieur	
Courriel	Adresse Twitter (p. ex. @FNCSF)		Site web (hyperlien)

Par la présente, le partenaire s'engage à défrayer la somme de _____ pour les visibilités en question.
Pour sa part, la FNCSF s'engage à respecter le plan de visibilité selon les options choisies par le partenaire.

Signature du partenaire

Date

Prière d'envoyer ce formulaire à Michelle Koncz, coordonnatrice de projets et d'événements par courriel info@fnscf.ca.
Une facture suivra dès réception de l'entente.
Grand merci de votre collaboration!





Pour plus d'informations:

Michelle Koncz
Téléphone: 204-253-7022
info@fncsf.ca