

ÉTAT DE LA SITUATION **EN PETITE ENFANCE** FRANCOPHONE AU CANADA

Dans son Plan d'action pour les langues officielles « **Investir dans notre avenir 2018 - 2023** », le gouvernement du Canada prévoit, tout au long de son plan quinquennal, une attribution de 20 millions de dollars destinée au développement du secteur de la **Petite Enfance** et aux services de garde en français dans les communautés francophones en situation minoritaire d'un océan à l'autre.

Afin d'assurer la réalisation du développement du secteur de la petite enfance pour les prochaines années, notamment jusqu'à la fin du plan d'action 2018-2023, le gouvernement du Canada a ciblé l'Alliance stratégique en Petite Enfance, formée de trois organismes nationaux : le Réseau de développement économique et d'employabilité (**RDÉE Canada**), l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (**ACUFC**) et la Commission nationale des parents francophones (**CNPF**). L'objectif stratégique suivant : « *ouvrir un plus grand nombre de garderies et offrir plus de services de garde d'enfants francophones dans les communautés minoritaires* » guidera le développement du secteur, soutenu par deux fondements essentiels : la formation et le renforcement des capacités.

À l'automne 2018, la CNPF et l'ACUFC, sous le leadership et en partenariat avec le RDÉE Canada, ont lancé une initiative s'inscrivant dans le cadre de la *Stratégie nationale en Petite Enfance pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM)*. Le **premier volet** de cette initiative est la collecte d'informations (*scan*) concernant le secteur de la Petite Enfance dans chaque province et territoire. Il a été réalisé en même temps que l'élaboration d'un « Plan de développement entrepreneurial en Petite Enfance » dans chacune des provinces et territoires au Canada. Le **deuxième volet**, le **Plan national stratégique en Petite Enfance** sera déposé début mai 2019.

1. Chaque membre du réseau national du RDÉE Canada a eu la responsabilité de développer un Plan pour sa province ou son territoire respectif, en partenariat avec les membres de l'Alliance stratégique, c'est-à-dire de la CNPF et de l'ACUFC. Dans la première partie de cette initiative, les membres avaient la responsabilité de dresser l'état des lieux de leur province ou de leur territoire en identifiant les données suivantes : Le nombre de services de garde francophones offerts et, pour chacun des centres/

garderies, la capacité, le nombre d'enfants desservis, de même que le nombre d'enfants sur leurs listes d'attentes.

2. Les problématiques sous les grands enjeux majeurs communs liés au domaine de la petite enfance, soit :
- Environnement/installation physique
 - Ressources humaines
 - Gestion administrative et financière
 - Appartenance : la langue et la culture francophones
 - Technologie

Pour chaque enjeu, les provinces et les territoires ont indiqué les atouts internes et externes ainsi que les stratégies à adopter pour pallier les défis identifiés.

3. Le nombre de nouvelles places prévues, en garderies francophones dans les quatre prochaines années, qui contribueront à réduire les listes d'attentes actuelles et futures ainsi qu'à construire une vision future du secteur de la petite enfance tout en y rassemblant les acteurs clés.

L'état des lieux démontre rapidement le manque de places important pour accueillir les enfants francophones au sein des services de garde actuels, ainsi que les enjeux majeurs qui sont de réels défis pour la croissance du secteur de la petite enfance francophone en situation minoritaire au Canada.

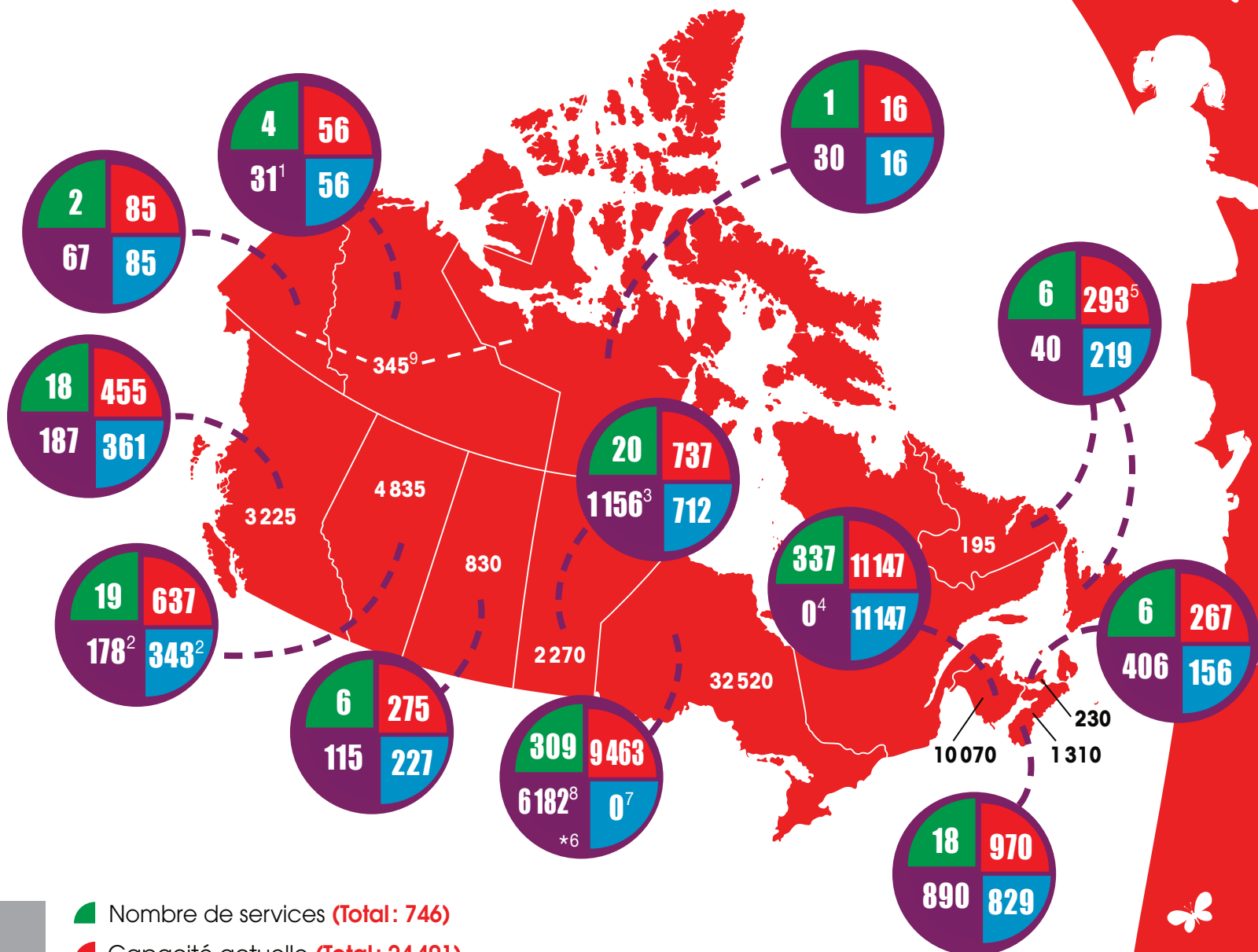
Les membres de l'Alliance stratégique ont travaillé de mains de maître, en collaboration, pour collecter les données à jour du secteur de la petite enfance contenues dans ce document : **État de la situation en petite enfance francophone au Canada**.

Parallèlement à cet état des lieux, le RDÉE Canada a aussi mandaté l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML) afin de disposer des statistiques pertinentes – notamment en ce qui concerne le nombre d'enfants – en lien avec le dossier en cours.

Durant le mois d'avril, tous les acteurs rassembleront les données recueillies, les analyseront, et poursuivront leurs consultations le plus largement possible afin de présenter un **Plan national stratégique en Petite Enfance** par et pour les communautés.

Il s'agit d'un des enjeux fondamentaux à la pérennité du français comme langue fondatrice du Canada.

Nombre de places en garderies francophones par province et territoire



- Nombre de services (Total : 746)
- Capacité actuelle (Total : 24 401)
- Nombre de places utilisées (Total : 14 151)
- Nombre d'enfants sur la liste d'attente (Total : 9 282)

00 Nombre d'enfants âgés de 0 à 4 ans parlant le français à la maison, 2016 (Total : 55 830)

- ¹ Les nombres en milieu privé ne sont pas disponibles
- ² Les chiffres ne sont pas disponibles pour certains centres
- ³ Les données de la liste d'attente ne sont pas disponibles pour certains centres
- ⁴ Donnée non disponible
- ⁵ Certaines de ces places ne sont pas certifiées
- ⁶ Nombre basé sur un taux de participation au sondage de 43%
- ⁷ Nombre non fourni par la province
- ⁸ Nombre partiellement fourni par la province
- ⁹ Nombre identifié pour les trois territoires








Plan de développement en petite enfance - EST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

 ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux • Exigences gouvernementales
	ATOUS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Les services en petite enfance et écoles dans un même lieu • Rétention pour les écoles et la communauté • Gratuité des espaces pour les services en petite enfance • Espaces disponibles mais très limités
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation du milieu interne
 RESSOURCES HUMAINES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel/experts qualifiés • Salaires et avantages sociaux
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Formation annuelle • Une formation en ligne pour la compréhension et l'application du cadre pédagogique • Cadre pédagogique en petite enfance en situation minoritaire • Accès à des suivis professionnels avec des intervenantes en petite enfance
 GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Rétention/manque de bénévoles (comité et CA)
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Formation continue • Former un groupe de bénévoles
 APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Assimilation des jeunes francophones • Isolement des communautés • Isolement des familles • Conscience du rôle de passeur culturel
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Ajout de centres francophones • Accompagnement dès la période prénatale • L'augmentation de services de la petite enfance au postsecondaire
 TECHNOLOGIE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Arrimage aux dernières technologies

Plan de développement en petite enfance - EST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD



ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE

- | | |
|-------------------|--|
| ENJEUX | <ul style="list-style-type: none"> • Locaux |
| ATOUPS | <ul style="list-style-type: none"> • 6 Centres accrédités |
| STRATÉGIES | <ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de financement par la province |



RESSOURCES HUMAINES

- | | |
|-------------------|--|
| ENJEUX | <ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel/experts qualifiés |
| ATOUPS | <ul style="list-style-type: none"> • Les employés dédiés et qualifiés • Appui de la province pour le recrutement à l'international |
| STRATÉGIES | <ul style="list-style-type: none"> • Travail continu de l'ACPEFIPE • Recrutement à l'international |



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

- | | |
|------------------------------------|---|
| ATOUPS INTERNES ET EXTERNES | <ul style="list-style-type: none"> • Service Finance • L'ACPEFIPE aide les centres • Une équipe de gestion chevronnée à l'ACPEFIPE |
|------------------------------------|---|



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

- | | |
|-------------------|---|
| ENJEUX | <ul style="list-style-type: none"> • Francisation • Besoin d'un cadre pédagogique |
| ATOUPS | <ul style="list-style-type: none"> • Les CPE sont dans nos centres scolaires communautaires |
| STRATÉGIES | <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un plan de francisation • Cadre pédagogique qui reconnaît la construction identitaire souhaité • Trouver du financement |



TECHNOLOGIE

- | | |
|-------------------|---|
| ENJEUX | <ul style="list-style-type: none"> • Arrimage aux dernières technologies • Manque de visibilité |
| ATOUPS | <ul style="list-style-type: none"> • Trouver du financement pour la promotion |
| STRATÉGIES | <ul style="list-style-type: none"> • Site Web commun, un site Intranet |

Plan de développement en petite enfance - EST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

NOUVELLE-ÉCOSSE

 ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux • Rentabilité • Manque d'institutions en milieu familial
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Financement de la partie communautaire d'une école • Construction d'espaces scolaires communautaires qui pourraient inclure des espaces de CPE
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser Patrimoine canadien à l'importance de financer la partie communautaire des écoles francophones lors de construction ou d'agrandissement
 RESSOURCES HUMAINES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel/experts qualifiés • Manque de connaissances spécifiques à l'apprentissage de la langue française • Reconnaissance de la profession
	ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> • Formation en petite enfance offerte par l'Université Ste-Anne
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une campagne de promotion et de recrutement pour attirer de futures éducatrices qualifiées
 GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance • Manque d'expertise en gestion : financière, entrepreneuriale, résolution de problèmes
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Centre à Halifax ayant développé un outil de gestion en ressources humaines et financières • Possibilité de financement pour formation en gouvernance et pour l'implantation d'un système centralisé
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement de bénévoles • Consolidation des centres • Obtenir du financement pour offrir de la formation en gouvernance • Création d'un service centralisé de gestion des CPE
 APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Garderies anglophones • Éducatrices anglophones • Survie de la langue • Conscience du rôle de passeur culturel
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Formation d'éducatrices en français • Financement de la province qui paye en partie ou en totalité les frais de scolarité • Les CPE francophones accueillent des enfants de tout horizon langagier • Possibilité de financement pour sensibiliser les parents à l'importance d'exposer les enfants à la langue française dès leur plus jeune âge
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement d'éducatrices en devenir dans les régions en besoin • Adoption d'une politique linguistique pour les centres francophones et acadiens • Sensibilisation des parents sur l'importance de parler le français à la maison
 TECHNOLOGIE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Arrimage aux dernières technologies
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Logiciels existants pouvant être partagés entre centres • Possibilité de financement gouvernemental pour l'implantation de systèmes
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer l'implantation d'un service centralisé de gestion de ressources humaines et financières

Plan de développement en petite enfance - EST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

NOUVEAU-BRUNSWICK



ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE

ENJEUX

- Manque d'espaces

STRATÉGIES

- Mise à jour de la liste d'installation du ministère
- Faire connaître la liste aux familles
- Évaluer les besoins de places
- Explorer la possibilité de locaux : ex. locaux vacants dans les écoles
- Évaluer la possibilité de transport des enfants
- Explorer la possibilité d'horaires flexibles
- Faire connaître le programme d'aide gouvernemental pour les frais de garde



RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX

- Manque d'experts
- Manque d'éducatrices pour les besoins spéciaux
- Manque de formation continue
- Nécessité de reconnaissance de la profession

STRATÉGIES

- Identifier les besoins en matière de dépistage
- Obtenir des ressources
- Identifier les besoins de formations
- Sensibiliser la communauté, les décideurs politiques à la profession
- Bonifier les conditions de travail des éducatrices (salaire, reconnaissance de l'expérience, etc.)
- Développer un code d'éthique
- Création d'une association francophone d'éducatrices en petite enfance
- Organisation de forums



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

ENJEUX

- Manque d'expertise en gestion

STRATÉGIES

- Formation pour les propriétaires (désignation, réglementation, etc.)
- Formation en gouvernance
- Formation en gestion : financière, ressources humaines, etc.
- Promouvoir la diversité de modèles de gestion (OBNL, coop, privé, garderie en milieu de travail)



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

ENJEUX

- Survie de la langue
- Francisation

STRATÉGIES

- Formation en construction identitaire
- Sorties éducatives pour développer le sentiment d'appartenance des enfants
- Mettre des outils traitant de la diversité culturelle à la disposition des éducatrices



AUTRES

ENJEUX

- Engagement des partenaires

STRATÉGIES

- Identifier des stratégies de communication avec les partenaires
- Séance d'information et de formation pour les partenaires
- Déterminer la nature de la contribution du partenaire
- Faire connaître aux garderies le nom des partenaires désirant s'engager et comment
- Mettre sur pied une table de concertation provinciale des partenaires communautaires et institutionnels
- Tenir un sommet provincial

ENJEUX

- Appui aux parents

STRATÉGIES

- Identifier les besoins des parents
- Offrir l'accueil et l'accompagnement répondant aux besoins des parents
- Démontrer aux parents l'importance de s'engager dans la garderie (CA, conseil consultatif, collecte de fonds, sorties, etc.)



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

ONTARIO



ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE

ENJEUX

- Locaux

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Les conseils scolaires de langue française reconnaissent l'importance d'une garderie dans les écoles, à deux niveaux : le recrutement futur d'élèves et leur préparation à l'école.
- Les parents apprécient se rendre à un endroit pour reconduire ou aller chercher leurs enfants d'âge préscolaire et scolaire.

STRATÉGIES

- Les conseils de langue française s'assurent que la construction d'une nouvelle école inclut un espace pour les services de garde et pour le programme parascolaire.
- Le ministère de l'Éducation ne prend pas en compte dans son ratio d'élèves : espace, des services de garde ou des centres « On y va » destinés aux familles.



RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX

- Pénurie de personnel qualifié

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Les centres de petite enfance travaillent avec acharnement à trouver du personnel qualifié de langue française.
- Les employés non qualifiés peuvent accéder à un soutien financier du Programme de formation complémentaire des éducatrices et éducateurs de la petite enfance.
- La capacité des collèges de langue française d'offrir des cours à distance
- Le Centre d'excellence a bâti sa capacité d'offrir des formations et un accompagnement à distance.
- On développe des ressources de langue française.

STRATÉGIES

- Certains services de petite enfance travaillent présentement avec les collèges pour tenter d'offrir une scolarisation de qualité à distance.
- Le Centre d'excellence francophone travaille présentement à mettre en place une structure permettant le perfectionnement professionnel par voie de mentorat ainsi que des formations et de l'accompagnement ponctuel de conseillers pédagogiques spécialisés en développement de l'enfant.



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

ENJEUX

- Manque d'expertise en gestion : administrative, ressources humaines, information, du changement

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- L'ouverture des services à l'enfance à examiner la viabilité de cette option pour leurs opérations
- Le vouloir des présents demandeurs de cette proposition de s'engager à travailler avec les services à l'enfance pour mettre sur pied des centres de gestions répondant à leurs besoins

STRATÉGIES

- Ouvrir des centres de gestion centralisés, abordables et sur mesure, pour prendre en main les tâches de gestion (ex. inscription, aménagement linguistique) et d'administration (comptabilité, frais de garde, etc.)



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

ENJEUX

- Survie de la langue

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- La reconnaissance de l'importance de l'inclusivité des familles pour le sain développement des enfants par les professionnels qualifiés en petite enfance
- La ressource pédagogique « Comment apprend-on ? »
- L'AFÉSEO a développé des ressources et une formation efficace quant aux savoir-faire d'offrir un environnement accueillant et inclusif aux familles d'origine culturelles diversifiées à l'intérieur d'un espace qui valorise la langue et la culture francophone.

STRATÉGIES

- Bâtir la capacité de l'AFÉSEO d'offrir une formation et un accompagnement sur la mise en application des fondements du « Comment apprend-on ? » et de leurs mises en application



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

ONTARIO



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

ENJEUX

- Conscience du rôle de passeur culturel

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Le développement de l'identité est un processus prenant place tout au long d'une vie. C'est donc dire qu'il est malléable.
- L'AFÉSEO offre une formation efficace menant à une prise de conscience du rôle de passeur culturel et de modèle francophone auprès du personnel de la petite enfance.
- Cette formation, très en demande, est maintenant offerte par le Centre d'excellence francophone.

STRATÉGIES

- Bâtir la capacité du Centre d'excellence francophone de former des leaders naturels travaillant au sein de services de garde afin qu'ils puissent conscientiser leurs collègues à leur rôle de passeur culturel et de modèle francophone.



TECHNOLOGIE

ENJEUX

- Arrimage aux dernières technologies
- Manque d'outils
- Manque de formation

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Les services de petite enfance reconnaissent l'importance d'une bonne communication famille-service de garde.
- Certaines ont l'expérience de « Hi Mama », une excellente application pour communiquer avec les parents mais dont les serveurs sont situés aux États-Unis et sont de langue anglaise.
- Les enfants sont curieux et arrivent en garderie déjà familiers avec les outils numériques.
- Il existe des développeurs d'applications dont les services pourraient être retenus pour développer une version canadienne française d'une application du type « Hi Mama ».
- Les parents exposent déjà les enfants au contenu d'outils numériques. Le groupe Médias TFO a développé plusieurs ressources de langue française adaptées aux besoins des jeunes francophones, vivant en milieu minoritaire.

STRATÉGIES

- Explorer les possibilités de financer le développement d'application du type « Hi Mama »
- Développer et piloter une formation ciblant le personnel en service de garde et les parents pour utiliser les outils numériques aux fins pédagogiques avec les jeunes enfants



AUTRES

ENJEUX

- Aménagement extérieur

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Le vouloir de certains conseils scolaires d'aménager les cours d'écoles en introduisant des éléments naturels et des structures riches en possibilités d'apprentissage (ex. jardins communautaires).
- Des particuliers et des organismes des secteurs privés et communautaires sont prêts à appuyer ce travail de réaménagement de l'extérieur.

STRATÉGIES

- Rallier la communauté autour de la petite enfance afin de maximiser les occasions d'apprentissages ludiques à l'extérieur.
- Continuer à travailler avec les directions des conseils scolaires et des services de garde et les pourvoyeurs d'assurance afin de changer les attitudes face aux risques associés avec le jeu actif à l'extérieur.



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

ONTARIO








ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Engagement des parents
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Les services de garde sont conscients de l'importance du parent dans le développement de leurs enfants, mais ils sont toujours outillés pour appuyer le parent dans son rôle de premier éducateur. Mobiliser la motivation inhérente des parents d'assurer le bien-être et les apprentissages de leurs enfants, incluant un bon départ à l'école.
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Bâtir la capacité du Centre d'excellence francophone de former des leaders naturels travaillant au sein de services de garde afin qu'ils puissent appuyer leurs collègues et les parents dans leurs rôles de passeur culturel, de modèle francophone et de premier éducateur de leur enfant.
ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Aménagement linguistique des services à l'enfance
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Le mandat d'un service à l'enfance, de son rôle dans la préservation de l'espace francophone et la transmission de la langue et de la culture canadienne-française L'appui dans cette démarche par les conseils scolaires de langue française pour les services de garde localisés dans leurs écoles
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Bâtir la capacité du Centre d'excellence francophone de former des leaders naturels travaillant au sein de services de garde afin qu'ils puissent appuyer leurs collègues à offrir un environnement riche en aménagement linguistique.

Plan de développement en petite enfance - OUEST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

MANITOBA

 <p>ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE</p>	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • L'USB envisagerait d'allouer des locaux à l'établissement d'une garderie • La FPM envisage l'établissement d'une garderie à Transcona sous réserve d'octrois de la province et d'un plan d'affaire porteur
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter les employeurs francophones/francophiles à investir dans des espaces pour offrir un service de garde pour leurs employés • Inciter des employeurs (publics ou privés) à considérer aménager leurs locaux non utilisés en garderie • Inciter les développeurs à penser leurs projets de construction en considérant la création de garderie à bas coûts.
 <p>RESSOURCES HUMAINES</p>	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel qualifié • Manque de formation en français
	ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> • L'USB offre la formation EJE II et a offert dans le passé la formation EJE III en français
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter au niveau national et/ou international (équivalence des diplômes) • Offrir une formation EJE III au Manitoba (en français) ou développer une formation à travers le Canada, soit à distance ou autres.
 <p>GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE</p>	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'expertise en gestion administrative et financière
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Le CDEM et la FPM offrent des services pour encadrer les entrepreneurs et notamment des ateliers de formation qui ont trait au domaine de la gestion administrative • Soutien du réseau RDÉE pour accéder à des modèles et des outils existants et financière
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir plus de formations sur la gestion • Centraliser plusieurs de ces services pour économiser des fonds et/ou gagner du temps • Investir dans un programme informatique particulièrement lorsqu'il s'agit de la gestion des paiements des parents et les inscriptions
 <p>APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE</p>	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Francisation • La conscience du rôle de passeur culturel
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Le mandat des 3 organismes partenaires est dévoué à l'essor de la francophonie • Nouvelle loi provinciale adoptée en 2017 sur l'épanouissement de la francophonie. • Communauté francophone forte avec de nombreux partenaires potentiels dont la DSFM
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un poste d'agent en francisation pour accompagner les éducateurs et les parents.
 <p>TECHNOLOGIE</p>	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Services non automatisés
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien du réseau RDÉE qui a développé des outils dans ce domaine • Entreprises/experts francophones dans le développement de systèmes informatiques intégrés
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Centraliser et informatiser certains services • Explorer les modèles existants pour adopter celui qui conviendra le mieux.

Plan de développement en petite enfance - OUEST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

SASKATCHEWAN



ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE

ENJEUX

- Locaux

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Structures existantes avec un personnel, des enfants et tout le système de support
- Engagement de la communauté et des partenaires à trouver des solutions
- Appui des autorités provinciales, fédérales et communautaires

STRATÉGIES

- Assurer, avec le financement du gouvernement fédéral, le développement de nouvelles places dans les garderies des communautés francophones de la Saskatchewan
- Appuyer les initiatives en infrastructure pour favoriser un développement et permettre aux francophones d'atteindre ainsi un ratio de 29,2 % en termes de services de garde et se rapprocher davantage de la moyenne canadienne



RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX

- Pénurie de personnel qualifié
- Disponibilité de la formation continue

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Structures existantes et personnel dévoué
- Expertise présente dans la communauté
- Appui des autorités provinciales, fédérales et communautaires

STRATÉGIES

- Appuyer les initiatives des services de garde francophones de la Saskatchewan dans la mise en œuvre d'une vaste campagne de recrutement de ressources humaines formées et qualifiées pour offrir des services de garde en situation minoritaire



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

ENJEUX

- Manque de formation en gestion
- Manque d'expertise en gestion administrative et financière

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Expertise présente au sein des partenaires dans la communauté
- Appui des autorités provinciales, fédérales et communautaires

STRATÉGIES

- Développer des outils et des kits de formations adaptés à l'environnement et facilement livrables
- Mettre en place un service de gestion administrative



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

ENJEUX

- Communautaire
- Assimilation des jeunes francophones

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Communauté
- Engagement ferme des CLOSM à lutter pour survivre
- Appui des autorités provinciales, fédérales et communautaires

STRATÉGIES

- Consultation par sondage
- Mise en place d'un programme de consultation annuelle auprès de l'ensemble des parents francophones et des ayant droits afin d'évaluer leurs besoins en matière de garderie



TECHNOLOGIE

ENJEUX

- Arrimage aux dernières technologies

ATOUTS INTERNES ET EXTERNES

- Expertise disponible jusqu'à un certain niveau
- Appui des autorités provinciales, fédérales et communautaires

STRATÉGIES

- Développer l'expertise technique locale et engager tous les partenaires à saisir le virage technologique

Plan de développement en petite enfance - OUEST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

ALBERTA



ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE

ENJEUX

- Locaux

ATOUS INTERNES ET EXTERNES

- Environnement sécuritaire
- Compréhension du locataire de la situation des minorités francophones
- Accès à de grands espaces de jeux extérieurs
- Collaboration avec les Conseils scolaires dans le recrutement d'élèves
- Identification précoce des besoins en francisation

STRATÉGIES

- Établissement de baux à long terme avec les Conseils scolaires
- Partenariats dans la recherche de fonds pour la création d'espaces scolaires



RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX

- Pénurie de personnel qualifié

ATOUS INTERNES ET EXTERNES

- Possibilités fréquentes d'avancements
- Stabilité d'emploi
- Possibilité de gagner rapidement de l'expérience

STRATÉGIES

- Développement de stratégies de rétention auprès du personnel



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

ENJEUX

- Planification stratégique

ATOUS

- Le personnel peut participer à la mise en place de plans de développement

STRATÉGIES

- Spécialisation des tâches administratives auprès de personnel qualifié



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

ENJEUX

- Engagement
- Les garderies bilingues

ATOUS INTERNES ET EXTERNES

- L'acquisition du français en jeune âge est plus facile pour l'enfant
- Conservation de la culture francophone et de la langue française dans toute sa diversité

STRATÉGIES

- Création d'événements rassembleurs pour les parents utilisateurs de services de garde francophones
- Développer un argumentaire présentant les avantages des garderies francophones



AUTRES

ENJEUX

- Les garderies francophones doivent démontrer les mêmes aptitudes à offrir un programme de qualité que les services anglophones

ATOUS INTERNES ET EXTERNES

- Les services sont au courant des besoins et des avantages des services francophones pour les enfants francophones
- Les garderies francophones sont reconnues comme leader dans la provision de services en petite enfance

STRATÉGIES

- Spécialisation dans la connaissance des règles de licence et d'accréditation des services de garde

ENJEUX

- Difficulté de connaître l'étendue du nombre de garderies en milieu familial (notamment les garderies privées)

STRATÉGIES

- Mener une campagne pour recenser le nombre de garderies francophones en milieu familial en Alberta

Plan de développement en petite enfance - OUEST



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

COLOMBIE-BRITANNIQUE

 ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Frais de location Locaux
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Certaines écoles sont prêtes à utiliser une partie de leur espace pour créer un centre de garde La province et les municipalités envisagent de s'impliquer davantage dans la création de nouveaux services de garde
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement des capacités en tant que communauté francophone
 RESSOURCES HUMAINES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Pénurie de personnel qualifié Manque de formation en français
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Le collège Éducacentre offre un programme de formation Recrutement au niveau national
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des stratégies de recrutement Améliorer les conditions de travail, des salaires et des avantages sociaux
 GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'expertise en gestion administrative et financière
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> La SDECB dispose d'une plateforme d'entrepreneurs spécialisés dans la gestion administrative et financière, ainsi que dans le développement d'outils spécialisés Des partenariats peuvent être développés avec les écoles, les centres communautaires et les universités de la province
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de formations et d'outils adaptés aux besoins
 APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> L'assimilation des jeunes francophones
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Dévouement et niveau d'implication élevé des parents francophones De nombreuses activités organisées en français dans la province
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des programmes et des activités francophones Insérer, dans certaines activités, des mécanismes/mesures de récompense afin d'augmenter l'intérêt et la contribution à l'utilisation de la langue française dans la province
 TECHNOLOGIE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Services non automatisés
	ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> La communauté francophone dispose d'une banque d'experts en technologie La C.-B. fait partie des provinces les plus avancées dans le domaine de la technologie
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Développer et mettre à la disposition des responsables des centres de garde, un calculateur qui les aidera à fixer le tarif des places ainsi que la détermination des salaires du personnel des services de garde
 AUTRES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Financement : appui limité
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Les parents favorables à contribuer aux frais de garde de leurs enfants Prochain protocole d'entente du ministère du Patrimoine canadien en matière d'un financement accru du gouvernement fédéral Solliciter la province, les municipalités, le privé et des individus
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Développer la capacité communautaire dans la mise en œuvre de la stratégie de diversification de fonds
	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> Promotion et visibilité
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation des moyens de communication internes pour faire la promotion Implication des écoles, des associations francophones, des associations de parents dans la promotion et dans la visibilité
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> Développer et mettre en œuvre une campagne de communication/marketing

Plan de développement en petite enfance - NORD



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

TERRITOIRES DU NORD-OUEST



ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE

ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Structures existantes avec tout un système de support • Engagement de la communauté et des partenaires • Appui des autorités municipales, territoriales et fédérales • Ouverture à la négociation pour des solutions pérennes
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Sécuriser des fonds pour améliorer et construire des infrastructures



RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel qualifié • Rétention • Disponibilité de formations continues
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Structures existantes et personnel dévoué • Bon niveau d'expertise présent • Appui des autorités municipales, territoriales et fédérales • Ouverture à la négociation pour des solutions pérennes
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des outils et des kits de formations adaptées • Appui au recrutement de la main d'œuvre qualifiée



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de formation continue
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise présente au sein des partenaires • Appui des autorités municipales, territoriales et fédérales • Ouverture à la négociation pour des solutions pérennes
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des outils et des kits de formations adaptés



APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE

ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement • Assimilation des jeunes francophones
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Volonté des CLOSM • Engagement ferme des CLOSM • Appui des autorités municipales, territoriales et fédérales. • Ouverture à la négociation pour des solutions pérennes
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Conscientisation des autorités à la problématique • Mobilisation des CLOSM








TECHNOLOGIE

ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Arrimage aux dernières technologies
ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise disponible jusqu'à un certain niveau • Volonté exprimée des CLOSM • Appui des autorités municipales, territoriales et fédérales • Ouverture à la négociation pour des solutions pérennes
STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'expertise technique locale • Engager les partenaires à saisir le virage technologique

Plan de développement en petite enfance - NORD



PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES	YUKON	
 ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux
	ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> • Construction d'une école secondaire francophone
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner l'agrandissement de la garderie actuelle • Voir les locaux disponibles
 RESSOURCES HUMAINES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel qualifié • Recrutement • Heures de travail réduites • Formation non-disponible sur le territoire
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une semaine de travail de 4 jours • Offrir une assurance collective en matière de santé • Attrait du Yukon
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan de recrutement au Canada et à l'international
 APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Francisation
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Embauche d'une éducatrice en francisation • Ressources disponibles à la Commission scolaire
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir et maintenir un service de francisation adapté aux besoins et aux défis
 AUTRES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Formation: La formation n'est pas disponible en français sur place
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un colloque ou des formations en français tous les deux ans
	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Logement
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir la possibilité d'offrir un logement temporaire aux nouveaux employés
PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES	NUNAVUT	
 ENVIRONNEMENT / INSTALLATION PHYSIQUE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'agrandissement • Encouragement d'ouverture de garderies en milieu familial
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître les services en milieu familial
 RESSOURCES HUMAINES	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Pénurie de personnel qualifié
	ATOUTS INTERNES ET EXTERNES	<ul style="list-style-type: none"> • Volonté d'intégrer de nouveaux employés • Le gouvernement encourage et offre des incitatifs pour le développement de garderies
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Assister l'exploitant pour l'obtention de certificats et de subventions
 GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de formation dans le territoire
	ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> • Installations disponibles dans la communauté pour supporter les employés et les exploitants
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que le personnel ait accès à des formations sur place ou à distance
 APPARTENANCE FRANCOPHONIE : LANGUE ET CULTURE	ENJEUX	<ul style="list-style-type: none"> • Isolement des communautés
	ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> • CPE accepte tous les groupes d'âges et milieux linguistiques
	STRATÉGIES	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion des services en milieu familial francophone sur le territoire

Portrait national des enfants de parents francophones¹



Tableau 1.1. Les enfants dont les deux parents sont francophones, provinces et territoires, 2016

Groupes d'âge	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada moins le Québec
0 à 4 ans											
Nombre	55	45	375	6 180	10 300	710	210	1 935	745	120	20 675
%	0,2	0,6	0,9	18,1	1,5	0,9	0,3	0,7	0,3	1,3	1,4

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016, commande spéciale.

Tableau 1.2. Les enfants dont l'un des parents² est francophone, provinces et territoires, 2016

Groupes d'âge	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada moins le Québec
0 à 4 ans											
Nombre	295	305	2 025	11 205	39 250	3 385	1 340	8 865	5 145	390	72 205
%	1,3	4,4	4,9	32,8	5,7	4,4	1,9	3,4	2,4	4,2	5,0

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016, commande spéciale.

Portrait national des enfants francophones³

Tableau 2.1. Les enfants qui ont indiqué le français comme étant leur langue maternelle, provinces et territoires, 2016

Groupes d'âge	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada moins le Québec
0 à 4 ans											
Nombre	135	160	920	9 345	23 175	1 740	535	3 385	2 015	255	41 665
%	0,6	2,3	2,2	27,4	3,4	2,2	0,7	1,3	0,9	2,8	2,9

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016, commande spéciale.

¹ Qui ont indiqué le français comme étant leur langue maternelle (réponse unique et multiple).

² Incluant aussi les enfants dont les deux parents sont francophones. Incluant aussi les enfants d'un parent monoparental.

³ Qui ont indiqué le français comme étant leur langue maternelle (réponse unique et multiple).

Portrait national des enfants parlant le français⁴ à la maison



Tableau 3.1. Les enfants qui parlent le français à la maison, provinces et territoires, 2016

Groupes d'âge	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada moins le Québec
0 à 4 ans											
Nombre	195	230	1 310	10 070	32 520	2 270	830	4 835	3 225	345	55 830
%	0,9	3,3	3,1	29,5	4,7	2,9	1,2	1,8	1,5	3,7	3,9

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016, commande spéciale.

Portrait national des enfants, de parents non-francophones⁵, parlant le français⁶ à la maison

Tableau 4.1. Les enfants, de parents non-francophones, parlant le français à la maison, provinces et territoires, 2016

Groupes d'âge	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Territoires	Canada moins le Québec
0 à 4 ans											
Nombre	60	55	325	530	8 905	480	300	1 270	1 000	80	13 005
%	0,3	0,8	0,8	1,6	1,3	0,6	0,4	0,5	0,5	0,9	0,9

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016, commande spéciale.

⁴ Qui ont indiqué le français comme étant la langue parlée régulièrement à la maison (réponse unique et multiple). La langue parlée régulièrement à la maison comprend la langue parlée le plus souvent ainsi que la langue parlée régulièrement.

⁵ Aucun des parents n'a le français comme langue maternelle.

⁶ Qui ont indiqué le français comme étant la langue parlée régulièrement à la maison. La langue parlée régulièrement à la maison comprend la langue parlée le plus souvent ainsi que la langue parlée régulièrement.