

PLAN DE PUBLICITÉ DIGITALE DE LA FNCSF



fncsf.ca

Près de 20 000 nouveaux
utilisateurs en 2022-2023



elf-canada.ca

Près de 56 000 nouveaux
utilisateurs en 2022-2023



fncsf
Fédération nationale
des conseils scolaires
francophones

Bâtir
notre
avenir
au présent

PROFIL DES MEMBRES ET LECTORAT

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) est un organisme sans but lucratif qui représente les conseils scolaires francophones et acadiens en contexte minoritaire au Canada. Ces conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à près de 173 000 élèves rassemblés dans plus de 700 établissements scolaires. La Fédération veille aux intérêts de ses membres présents au sein de neuf provinces et trois territoires.

Visibilité sur le Web et les médias sociaux*

<https://fnscf.ca/>

- Près de 20 000 nouveaux utilisateurs en 2022-2023
- Plus de 100 000 nouveaux utilisateurs depuis 2017

<https://elf-canada.ca/>

- Près de 55 000 nouveaux utilisateurs en 2022-2023
 - Près de 250 000 nouveaux utilisateurs depuis 2017
-
- Près de 6 000 abonnés sur [Twitter](#) / [Facebook](#) / [YouTube](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

*Données en date du 31 mars 2023

Le Bulletin

Lectorat:

- Conseillers et commissaires scolaires
 - Directions générales
 - Directions des communications
 - Directions des ressources humaines
 - Directions d'écoles
 - Enseignants
 - Ministères de l'Éducation
 - Députés fédéraux
 - Médias anglophones et francophones
 - Organismes nationaux ayant un intérêt direct ou indirect pour l'éducation en français, langue première
 - Directeurs académiques des services de l'Éducation nationale
-
- Près de 6 500 décideurs clés œuvrant dans le secteur de l'éducation en français, langue première au Canada sont abonnés au Bulletin de la FNCSF publié de septembre à juin.

FORFAITS PUBLICITAIRES – PUBLICITÉ DIGITALE

Pour les organismes et entreprises qui auraient intérêt à publiciser des projets, événements ou autres liés au domaine de l'éducation sur le web et les médias sociaux de la FNCSF

Options de forfaits web: fncsf.ca


Image Dimensions	Emplacement	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -25 %
1. Rectangle JPG ou PNG 180 px (L) x 115 px (H)	Page d'accueil Section <i>À surveiller</i> Communiqué ou annonce Image, texte et hyperlien	500 \$	1 125 \$
2. Rectangle JPG ou PNG 180 px (L) x 115 px (H)	Onglet <i>Offres d'emploi</i> Bulle haut de page – annonce de poste Image, texte et hyperlien	350 \$	787,50 \$

1. À SURVEILLER

Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028 : Les besoins des élèves francophones reconnus grâce à un PLOE plus robuste

Ottawa (Ontario), le 26 avril 2023 – La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) accueille favorablement le nouveau plan d'action pour les langues officielles dévoilé aujourd'hui à Ottawa par le gouvernement fédéral. La FNCSF salue...

[EN SAVOIR PLUS](#)



Sommet national sur l'éducation Réimaginer l'éducation en sortie de pandémie

Ottawa (Ontario), le 24 avril 2023 – C'est sur le thème Réimaginer l'éducation (que se tiendra le 4e Sommet national sur l'éducation, 250 acteurs clés qui œuvrent en éducation en français, langue première, en contexte minoritaire au Canada sont attendus à Ottawa...

[EN SAVOIR PLUS](#)

Avr 28, 2023 | 3 min lecture



Droit de gestion des admissions scolaires : La CSC entend la cause aujourd'hui de la CSFTNO

Ottawa (Ontario), 9 février 2023 – La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) témoignera aujourd'hui devant la Cour suprême du Canada en appui à un de ses membres. La Commission scolaire francophone des Territoires du Nord-Ouest...

[EN SAVOIR PLUS](#)

Avr 28, 2023 | 4 min lecture

OFFRES D'EMPLOI EN ÉDUCATION

2.



FAISONS PARLER LES DONNÉES

La FNCSF, le RNDGE, l'ACCSS, l'ACGCS et le CLÉ collaborent à l'élaboration d'une banque de données évolutive pancanadienne durable pour aborder la pénurie, le recrutement et le maintien en poste d'enseignants en contexte minoritaire.

[En savoir plus](#)



PLACEZ VOTRE ANNONCE ICI!

Consultez le plan de publicité digitale de la FNCSF ci-dessous pour des options de visibilité sur le web et les médias sociaux.



ELF CANADA

Peu importe l'endroit où vous choisissez de vous établir au pays, des services éducatifs en français de qualité vous attendent!

[En savoir plus](#)

Options de forfaits web: elf-canada.ca

Dimensions	Emplacement	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -25 %
3. Elf-canada.ca Rectangle ou bannière avec hyperlien; JPG ou PNG 300 px (L) x 137 px (H) ou 552 px (L) x 165 px (H)	Sous-onglet province ou territoire (bas de page)	350 \$	787,50 \$
4. Elf-canada.ca Rectangle ou bannière avec hyperlien; JPG ou PNG 300 px (L) x 137 px (H) ou 552 px (L) x 165 px (H)	À propos – un de quatre sous-onglets http://elf-canada.ca/a-propos/	250 \$	562,50 \$

Éducation en langue française en Colombie-Britannique

Changer de province **English**

Trouver un établissement Conseil scolaire

Trouver un établissement Service / Niveau scolaire Ville ou code postal Rechercher

Actualité

L'éducation en langue française en Colombie-Britannique

Le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique compte 47 écoles fréquentées par plus de 6 000 élèves de la maternelle à la 12^e année. Le CSF est le seul conseil scolaire en Colombie-Britannique à offrir le programme de français langue première. Le conseil dessert plus d'une centaine de communautés réparties sur l'ensemble de la province. Le CSF se distingue par :

- des centres préscolaires et des services à la petite enfance dans la majorité des ses écoles,
- un service de garde dans plusieurs écoles,
- un service d'intégration culturelle et un programme de francisation,
- un programme de pédagogie culturelle,
- un programme de Baccalauréat International,
- des portables pour tous les élèves ainsi que le partage de tablettes numériques chez les plus jeunes,
- le transport scolaire gratuit.

En matière d'études postsecondaires, d'alphabétisation et de formation aux adultes, la Colombie-Britannique compte un collège francophone et une université : le Collège ÉducaCentre avec des campus à Vancouver, Victoria, Prince-George et Nanaimo, ainsi que l'Université Simon Fraser qui offre des programmes d'études en français au niveau du baccalauréat, de la maîtrise et du doctorat.

Offres d'emploi
Cliquez sur le nom du conseil scolaire ou encore les offres d'emploi individuelles.

- Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

RECEVEZ DE L'ARGENT MAINTENANT POUR LES ÉTUDES DE VOTRE ENFANT APRÈS L'ÉCOLE SECONDAIRE

Épargnez-études - Canada.ca
Commencez ici de bonnes habitudes!
Dépliant d'informations
Bon d'études canadien

Éducation en langue française au Canada

English

À propos Notre réseau Inscription Provinces / Territoires

À propos

Notre vision Quelques données Avantages de l'ELF Ressources

NOTRE VISION

L'éducation en langue française au Canada est une **valeur ajoutée** tant pour l'apprenant que pour sa famille.

4.

Dans un établissement d'enseignement de langue française en contexte minoritaire, la culture francophone est transmise et valorisée. Ainsi, l'apprenant développe ses connaissances et s'épanouit en français.

Cette expérience dans un milieu culturel riche et diversifié se répercute au-delà des murs du service de garde, de l'école, du collège ou de l'université. Cette expérience profite à l'entourage immédiat de l'apprenant pour concourir à la réussite de tous. Car, au cœur de l'ELF au Canada, on trouve l'école communautaire citoyenne qui vise à redéfinir la relation entre l'école et la communauté pour susciter l'engagement de tous afin de favoriser la réussite des apprenants de tous âges.

L'ELF au Canada produit un taux élevé de diplômés, des citoyens bilingues, ouverts sur le monde et avec d'excellentes perspectives d'emploi.

Faites-en l'expérience. Joignez-vous à nous!

Avez-vous ce qu'il faut pour enseigner ou travailler dans une école de langue française au Canada? Des milliers de postes sont à pourvoir pour des enseignants qualifiés, des spécialistes, du personnel administratif et de soutien.

Découvrez ce que les employeurs recherchent, voyez le témoignage d'enseignants et d'un parent sur leur choix de travailler et de scolariser leur enfant dans une école de langue française au Canada en contexte minoritaire.

Options de forfaits médias sociaux :



Plateforme(s)*	Options	Affichage pendant 1 mois Prix régulier	Affichage pendant 3 mois -25 %	Affichage à perpétuité sur chaîne YouTube selon pertinence
5. Twitter / Facebook / Instagram / LinkedIn / YouTube*	Gazouillis/publications avec textes, images, hyperliens, vidéos - selon les données fournies	350 \$	787,50 \$	1 500 \$

*Publications selon un calendrier précis des meilleurs moments de la journée/semaine pour publier sur chacun des médias sociaux, soit 2-3 fois par semaine sur diverses plateformes.

Options de forfaits correspondance



<https://fncsf.ca/le-bulletin/>

Format	Options	Affichage d'une publication Prix régulier	Affichage de 3 publications ou de 3 envois -25 %
6. Publicité format rectangle ou bannière JPG ou PNG 590 px (L) x 295 px (H) ou 590 px (L) x 175 px (H)	Le Bulletin – image ou bannière publicitaire	350 \$	787,50 \$
7. Article (250 mots) avec image JPG ou PNG 590 px (L) x 295 px (H)	Le Bulletin – article et image insérés au bulletin selon le sujet	500 \$	1 125 \$

Mission

La FNCSF veille aux intérêts de ses membres afin de contribuer à la vitalité et à la pérennité des écoles de langue française en situation minoritaire au Canada.

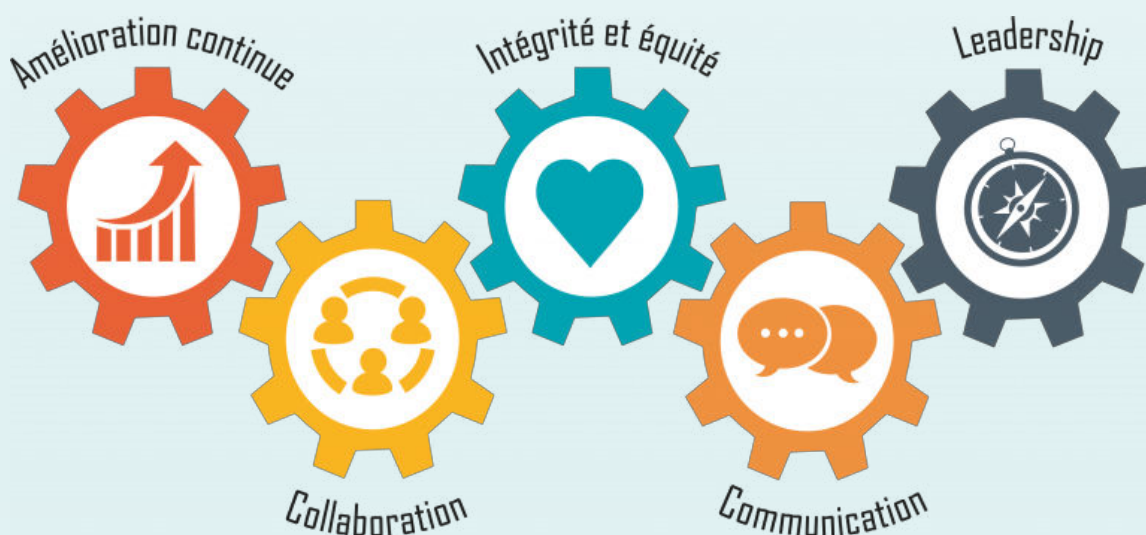
Vision

La FNCSF est reconnue comme leader stratégique national du développement de l'éducation en français, langue première, en situation minoritaire au Canada.

Valeurs organisationnelles

Les valeurs que la FNCSF privilégie sont un cadre de référence. Elles constituent des points de repère et des instruments de mobilisation pour nos membres et notre personnel. Ces valeurs conditionnent nos actions et nos pratiques de gestion quotidienne. Elles favorisent un climat de travail positif et constructif tant à l'interne que lors de collaborations avec nos partenaires.

Ces valeurs sont :



Entente de partenariat

Visibilité	Tarif 1 mois	Tarif 3 mois	À perpétuité (YouTube)	Total \$
1. Page d'accueil (fnscf.ca)	500 \$	1 125 \$	-	
2. Onglet Offres d'emploi (fnscf.ca)	350 \$	787,50 \$	-	
3. Sous-onglet province ou territoire (elf-canada.ca)	350 \$	787,50 \$	-	
4. Sous-onglets sous À propos (elf-canada.ca)	250 \$	562,50 \$	-	
5. Médias sociaux (@fnscf)	350 \$	787,50 \$	1 500 \$	
6. Le Bulletin (FNCSF) – image ou bannière publicitaire	350 \$	787,50 \$	-	
7. Le Bulletin (FNCSF) – article et image	500 \$	1 125 \$	-	
SOUS-TOTAL				
TVH 13 %				
GRAND TOTAL				

Entente de partenariat entre la FNCSF et

Nom		Fonction	
Nom de l'organisme			
Adresse postale			
Ville	Province	Code postal	
Téléphone		Télécopieur	
Courriel	Adresse Twitter (p. ex. @FNCSF)		Site web (hyperlien)

Par la présente, le partenaire s'engage à défrayer la somme de _____ pour les visibilités en question.
Pour sa part, la FNCSF s'engage à respecter le plan de visibilité selon les options choisies par le partenaire.

Signature du partenaire

Date

Prière d'envoyer ce formulaire à Michelle Koncz, consultante, gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux par courriel info@fnscf.ca.
Une facture suivra dès réception de l'entente.
Grand merci de votre collaboration!



Pour plus d'informations:

Michelle Koncz
Gestion web/médias sociaux
info@fncsf.ca