

# PLAN DE VISIBILITÉ 33e CONGRÈS ANNUEL



26 au 28 octobre 2023 Holiday Inn, Sudbury (Ontario)

# INVITATION

Juin 2023

Chers/Chères partenaires et collaborateurs/trices,

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) tiendra son 33<sup>e</sup> congrès et assemblée générale annuelle en personne à Sudbury, en Ontario, les 26, 27 et 28 octobre 2023.

Le thème de cette édition, « L'école de langue française, notre choix évidemment ! », est un rappel de l'important potentiel de croissance des écoles de langue française au pays. Si aujourd'hui près de 65 % des enfants admissibles âgés entre 5 et 17 ans ont fréquenté l'école de langue française, il reste qu'un enfant sur trois admissible à l'éducation en français, langue première, est inscrit ailleurs.

Cette édition du congrès de la FNCSF propose donc, à nouveau, des activités de réseautage, d'échanges et de découvertes dans la deuxième ville en Ontario où les francophones exercent le plus leur droit d'inscrire leurs enfants dans les écoles de langue française!

C'est donc avec grand plaisir que nous vous invitons à faire connaître davantage votre organisme et ses projets au niveau national, provincial, régional et communautaire en parrainant cet événement qui accueillera près de 200 intervenant(e)s en éducation francophone du Canada.

Cet investissement vous permettra une grande visibilité auprès d'un auditoire spécifique, soit les conseils et commissions scolaires et les organismes francophones nationaux et provinciaux, de l'Ouest, du Nord, du Centre et de l'Atlantique, qui seront des nôtres pour ce congrès pancanadien. Nous prévoyons aussi la participation de délégués jeunesse des conseils scolaires.

Vous trouverez en pages connexes le plan de visibilité que nous vous proposons pour ce 33<sup>e</sup> congrès de la FNCSF qui se tiendra à l'hôtel Holiday Inn à Sudbury, suivi de l'entente de parrainage. La date de tombée pour confirmer sa participation est le 13 septembre 2023.

Pour tout renseignement par rapport à cet événement, veuillez communiquer avec la gestionnaire de l'événement aux coordonnées ici-bas.

Nous vous remercions de l'attention que porterez à cet événement et nous souhaitons sincèrement vous compter parmi nos partenaires lors de ce 33<sup>e</sup> congrès de la FNCSF.

Personne ressource: Michelle Koncz, consultante Gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux <u>info@fncsf.ca</u>



# PLAN DE VISIBILITÉ

### **VISIBILITÉ - PUBLIC CIBLE**



Éducation en langue française au Canada

ELF-Canada.ca



Public-cible au congrès de la FNCSF: intervenant(e)s en éducation des communautés francophones, y compris les délégués des conseils scolaires membres de la FNCSF (élus, élèves-conseillers, personnel cadre); représentant(e)s des organismes et associations francophones provinciaux et nationaux; représentant(e)s d'établissements d'enseignement, membres parlementaires fédéraux et provinciaux, hauts fonctionnaires.

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) est un organisme sans but lucratif qui représente l'ensemble des conseils scolaires francophones et acadiens en contexte minoritaire au Canada. Ces conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à près de 173 000 élèves rassemblés dans plus de 700 établissements scolaires. La Fédération veille aux intérêts de ses membres présents au sein de neuf provinces et trois territoires.



#### VISIBILITÉ SUR LE WEB

Près de 100 000 visiteurs en 2022-2023 pour l'ensemble des sites Web administrés par la FNCSF fncsf.ca / elf-canada.ca / ecc-canada.ca / pself.ca / eduexpo.ca Près de 6 000 abonnés sur Twitter / Facebook / YouTube / LinkedIn / Instagram





psélf PLAN STRATÉGIQUE SUR
L'ÉDUCATION EN LANGUE FRANÇAISE
Trois priorités, trois voies de l'avenir!

Ensemble, les conseils scolaires membres cumulent un budget de près de 3 milliards. Dans chacune de leurs communautés, ils sont souvent le principal ou l'un des principaux employeurs de la région.

La FNCSF exerce son influence et effectue ses représentations en collaboration avec ses partenaires ayant à cœur la vitalité et la pérennité des écoles de langue française. L'éducation en langue française au Canada, c'est un passeport vers la diplomation, un bilinguisme durable, l'employabilité et un environnement culturel riche.



## PARTENAIRES MAJEURS

#### Partenaires (2) OR - 6 000 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Bannière et hyperlien sous l'onglet principal du congrès
- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

#### **Programme**

- Mot de bienvenue ½ page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Deux (2) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la place aux exposants
- Mention partenariat OR sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- Insertion (1): signet, carte postale, ou objet promo dans la trousse des participants
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

### Partenaires (2) ARGENT - 5 000 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

#### **Programme**

- Mot de bienvenue ¼ page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Deux (2) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la place aux exposants
- Mention partenariat ARGENT sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- Insertion (1): signet, carte postale, ou objet promo dans la trousse des participants
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

### Partenaires (2) BRONZE - 4 000 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

#### **Programme**

 Logo du partenaire à la page Partenaires cérémonie

#### Congrès en présentiel

- Une (1) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la place aux exposants
- Mention partenariat BRONZE sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- Insertion (1): signet, carte postale, ou objet promo dans la trousse des participants
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

## PARTENAIRES PRINCIPAUX

# Partenaires (2) banquet (repas) – 3 000 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires
   Congrès en présentiel
- Deux (2) invitations au banquet
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

# Partenaire (1) banquet (vin) – 3 000 \$ - VENDU

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires
   Congrès en présentiel
- Deux (2) invitations au banquet
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès



### PARTENAIRES PRIX ET BOURSES

# Partenaire (1) Prix Jean-Robert-Gauthier 5 000 \$ - VENDU

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires
   Congrès en présentiel
- Une (1) inscription sans frais au congrès
- Un (1) billet additionnel sans frais au banquet
- Brève allocution lors de la présentation du Prix au congrès
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- Insertion (1): signet, carte postale, ou objet promo dans la trousse des participants
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès



# Partenaires (3) Bourses Paul-Charbonneau 1 000 \$ x 3 - VENDUS

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires
   Congrès en présentiel
- Une (1) invitation sans frais au banquet
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès



## PARTENAIRES PRESTIGES

### **Exposants - 1 000 \$**

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### **Programme**

Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Un espace d'exposition qui consiste en une table d'une longueur de 8 pi et d'une largeur de 2,5 pi, avec un jupon de table et chaise
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès
- Accès internet et prise de courant
- Repas: petits-déjeuners, déjeuners et pauses-santé du jeudi et vendredi; banquet du vendredi soir (\$\$)

#### Horaire des exposants Le mercredi 25 octobre 2023

• 13 h à 21 h Installation pour l'événement

#### Le jeudi 26 octobre 2023

- 7 h 30 à 9 h
- 10 h 30 à 10 h 45
- 12 h à 13 h
- 14 h 45 à 15 h
- 16 h 15 à 17 h

#### Le vendredi 27 octobre 2023

- 7 h 30 à 9 h
- 10 h 30 à 10 h 45
- 12 h à 13 h
- 14 h 45 à 15 h
- 16 h 15 à 18 h 30
- Démontage suite au cocktail pré-banquet



# PARTENAIRES ASSOCIÉS

# **Trousses des congressistes 500 \$**

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### Congrès en présentiel

- Insertion partenaire (1): signet, carte postale, ou objet promo dans la trousse des participants
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

# Lanières pour porte-noms des congressistes 500 \$ - partenaire exclusif - VENDU

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### Congrès en présentiel

- Lanières (cordons) promotionnelles du partenaire pour porte-noms congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

# Cadeau pour tirage 400 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### Congrès en présentiel

- Tirage en présentiel en fin de journée du vendredi – valeur de 100 \$ ou plus
  - Carte-cadeau utilisable au niveau pancanadien (achat en ligne p. ex.)
     OU
  - Cadeau facile à transporter et permis dans les bagages de cabine
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

# Publicité programme officiel 400 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### **Programme**

• Publicité 1/8 de page

#### Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès

# Logo site web 300 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2023

#### Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran pendant le congrès



# MATÉRIEL À FOURNIR

### Matériel à fournir selon votre entente de partenariat :

- Compléter et retourner l'entente de parrainage à info@fncsf.ca
- Date de tombée : le 13 septembre 2023
- Publicité couleur pour programme officiel ficher haute résolution (300 dpi/CMYK) recommandé
  - 1/2 page horizontale = 450 px (L) x 285 px (H)
  - 1/4 page horizontale = 450 px (L) x 127,5 px (H)
  - 1/8 page horizontale = 210 px (L) x 127,5 px (H)
- Insertion (signet, carte postale, carte d'affaire, feuillet ou autre objet promo (stylo, clé USB, coupon rabais en ligne, blocs-notes, etc.) dans les trousses des congressistes dimensions max 8,5 x 5,5 po).
  - 175-200 insertions
- Logo couleur en format .PNG, haute résolution, par courriel à info@fncsf.ca
- Bannière en couleur pour la page web du congrès fichier haute résolution, format .PNG; 552 px (L) x 165 px (H)
- Lanières (cordons) promotionnelles du partenaire pour porte-noms
- Carte-cadeau (ou autre objet facile de transport)

Livraison de matériel sur les lieux du congrès :

Le cas échéant, un formulaire pour la manutention de matériel vous sera transmis suite à la réception de l'entente de parrainage, énumérant tous les détails par rapport à la livraison et l'entreposage du matériel.

Le partenaire assume la pleine responsabilité de son matériel, y compris les frais de production, de transport/livraison (aller-retour) et d'entreposage s'il y a lieu, ainsi que les frais de déplacement, de repas et les frais d'inscription (selon l'option de parrainage) et d'hébergement de représentant(e)s le cas échéant. La FNCSF ne sera pas responsable de pertes, vols ou dommages au matériel des partenaires.

Les partenaires présents au congrès pourront profiter du tarif de chambre accordé aux congressistes par l'hôtel Holiday Inn Sudbury ainsi que le code promo d'Air Canada – consulter le site web de la FNCSF <a href="https://fncsf.ca/evenements/congres-annuel/">https://fncsf.ca/evenements/congres-annuel/</a> pour de plus amples renseignements.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec Michelle Koncz, gestionnaire de l'événement aux coordonnées suivantes : info@fnesf.sa

### **ENTENTE DE PARRAINAGE**

### Plan de visibilité 2023

Visibilité	Tarifs	Total \$
Partenaire OR*	6 000 \$	
Partenaire ARGENT*	5 000 \$	
Partenaire BRONZE*	4 000 \$	
Banquet (repas)	3 000 \$	
Banquet (vin)	3 000 \$	VENDU
Prix Jean-Robert-Gauthier	5 000 \$	VENDU
Bourses Pau-Charbonneau (3 bourses x 1 000 \$ chaque)	1 000 \$	VENDU
Exposant*	1 000 \$	
Insertion trousses des congressistes	500 \$	
Lanières (cordons) pour porte-noms	500 \$	VENDU
Cadeau pour tirage	400 \$	
Publicité programme officiel	400 \$	
Site web – logo et hyperlien	300 \$	
SOUS-TOTAL		
*TVH 13 % sur frais de location de l'espace d'exposant	130 \$	
GRAND TOTAL		

Des frais administratifs de 200 \$ seront retenus pour toute annulation et aucun remboursement ne sera effectué après le 13 septembre 2023.

ENTENTE DE PARRAINAGE

#### ENTRE

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) 435, rue Donald, bureau 203, Ottawa (Ontario) K1K 4X5

<u>ET</u>

lom		Fo	Fonction			
Nom de l'organisme						
Adresse postale						
Ville	Province	Code postal				
Téléphone Télé		Télécopie	écopieur			
Courriel	Adresse(s) médias sociaux (p. ex.@FNCSF)		PFNCSF)	Site web (hyperlien)		
Par la présente, le partenaire s'engage à défrayer la somme de pour les visibilités en question.  Pour sa part, la FNCSF s'engage à respecter le plan de visibilité selon les options choisies par le partenaire.						
Signature du partenaire			Date	·····		

Prière d'envoyer ce formulaire à Michelle Koncz, gestionnaire d'événements par courriel <u>info@fncsf.ca</u>.

Une facture suivra dès réception de l'entente. Grand merci de votre collaboration!







#### Congrès annuel de la FNCSF :

https://fncsf.ca/evenements/congres-annuel/

### Pour plus d'informations :

Michelle Koncz, Consultante -Gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux info@fncsf.ca