



PLAN DE VISIBILITÉ



35 ans de succès :
Un réseau scolaire uni et une vision partagée !



16 au 18 octobre 2025
Kelowna (Colombie-Britannique)



PLAN DE VISIBILITÉ CONGRÈS ANNUEL

Invitation

Chers/Chères partenaires et collaborateurs/trices,

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) tiendra son 35^e congrès annuel à Kelowna, en Colombie-Britannique, les 16, 17 et 18 octobre 2025.

Cette édition, sous le thème « 35 ans de succès : un réseau scolaire uni et une vision partagée ! », permettra de jeter un regard et de rêver ensemble à ce que les 35 prochaines années devraient comporter pour notre réseau scolaire, fort des réalisations passées et en gardant en tête ce qui nous unit.

La FNCSF propose, à nouveau, des activités de réseautage, d'échanges et de découvertes dans la ville de Kelowna. Plusieurs éléments festifs sont aussi prévus pour marquer cet anniversaire.

C'est donc avec grand plaisir que nous vous invitons à taire connaître davantage votre organisme et ses projets au niveau national, provincial, régional et communautaire en parrainant cet événement qui accueillera près de 200 intervenant(e)s en éducation francophone du Canada.

Cet investissement vous permettra une grande visibilité auprès d'un auditoire spécifique, soit les conseils scolaires et les organismes francophones nationaux et provinciaux, de l'Ouest, du Nord, du Centre et de l'Atlantique, qui seront des nôtres pour ce congrès pancanadien. Nous prévoyons aussi la participation de délégués jeunesse des conseils scolaires.

Vous trouverez en pages connexes le plan de visibilité que nous vous proposons pour ce 35^e congrès de la FNCSF qui se tiendra au Delta Hotels by Marriott Grand Okanagan Resort, à Kelowna.

La date de tombée pour confirmer sa participation est le 12 septembre 2025.

Pour tout renseignement par rapport à cet événement, veuillez communiquer avec la gestionnaire de l'événement aux coordonnées ici-bas.

Nous vous remercions de l'attention que porterez à cet événement et nous souhaitons sincèrement vous compter parmi nos partenaires lors de ce 35^e congrès de la FNCSF.

Personne ressource : Michelle Koncz, consultante
Gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux
info@fnscsf.ca



PLAN DE VISIBILITÉ - PUBLIC CIBLE



La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) représente l'ensemble des conseils scolaires francophones au Canada en contexte minoritaire. Ces conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à près de 180 000 élèves rassemblés dans plus de 700 établissements scolaires. La Fédération veille aux intérêts de ses membres présents au sein de neuf provinces et trois territoires.



Public-cible au congrès de la FNCSF : intervenant(e)s en éducation des communautés francophones, y compris les délégués des conseils scolaires membres de la FNCSF - élus, élèves-conseillers, personnel cadre; représentant(e)s des organismes et associations francophones provinciaux et nationaux; représentant(e)s d'établissements d'enseignement, membres parlementaires fédéraux et provinciaux, hauts fonctionnaires.



VISIBILITÉ SUR LE WEB

Près de 40 000 nouveaux visiteurs en 2024-2025 pour l'ensemble des sites Web administrés par la FNCSF fncsf.ca / elf-canada.ca / ecc-canada.ca / pself.ca / eduexpo.ca
Près de 6 000 abonnés sur [Facebook](#) / [YouTube](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Bluesky](#).

Depuis le 1er avril 2025, le compte X de la FNCSF n'est plus actif.



La FNCSF exerce son influence et effectue ses représentations en collaboration avec ses partenaires ayant à cœur la vitalité et la pérennité des écoles de langue française. L'éducation en langue française au Canada, c'est un passeport vers la diplomation, un bilinguisme durable, l'employabilité et un environnement culturel riche.

Ensemble, les conseils scolaires membres cumulent un budget de plus de 3 milliards.
Dans chacune de leurs communautés, ils sont souvent le principal ou l'un des principaux employeurs de la région.

Congrès annuel
16 au 18 octobre 2025



PARTENAIRES MAJEURS

PARTENAIRES (2) OR - 6 500 \$

1/2 VENDU

Web, médias sociaux et communications

- Bandeau numérique et hyperlien sous l'onglet principal du Congrès
- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

Programme

- Mot de bienvenue ½ page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Deux (2) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la Place aux exposants
- Mention partenariat OR sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

PARTENAIRES (2) ARGENT - 5 500 \$

1/2 VENDU

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

Programme

- Mot de bienvenue ¼ page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Deux (2) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la Place aux exposants
- Mention partenariat ARGENT sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



PARTENAIRES (2) BRONZE - 4 500 \$

1/2 VENDU

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

Programme

- Mot de bienvenue 1/8 page
- Logo du partenaire à la page Partenaires cérémonie

Congrès en présentiel

- Une (1) inscription sans frais au congrès
- Table à la Place aux exposants
- Mention partenariat BRONZE sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

PARTENAIRES PRINCIPAUX

PARTENAIRE (1) BANQUET (VIN) - 4 000 \$ - ÉPUISÉ

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Une (1) inscription sans frais au congrès
- Un (1) invité additionnel sans frais au banquet
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

PARTENAIRE (1) BANQUET (GÂTEAUX 35 ANS) - 3 000 \$

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Deux (2) invitations sans frais au banquet
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



PARTENAIRES PRIX ET BOURSES

PARTENAIRE (1) PRIX JEAN-ROBERT-GAUTHIER 5 000 \$ - **ÉPUISÉ**

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans
- Remerciements dans le bulletin et le communiqué suite à la tenue du congrès

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Une (1) inscription sans frais au congrès
- Un (1) invité additionnel sans frais au banquet
- Brève allocution lors de la présentation du Prix au congrès
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



PARTENAIRES (3) BOURSES PAUL-CHARBONNEAU 3 BOURSES DE 1 000 \$ CHAQUE - **ÉPUISÉ**

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Une (1) invitation sans frais au banquet
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de votre bannière rétractable sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



PARTENAIRES PRESTIGES

PARTENAIRES EXPOSANTS

1 000 \$ - **ÉPUISÉ**

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Un espace d'exposant avec table de 6 à 8 pieds, avec jupon de table et deux chaises
- Installation de votre bannière rétractable à la Place aux exposants
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès
- Accès internet et prise de courant
- Repas : petits-déjeuners, déjeuners et pauses-santé du jeudi et vendredi
 - banquet du vendredi soir (\$\$)

Horaire des exposants

- **Place aux exposants au Grand Foyer**

Le mercredi 15 octobre 2025

- 19 h à 21 h - Montage
 - ou montage express le matin du 16 octobre avant 7 h 30

Le jeudi 16 octobre 2025

- 7 h 30 à 9 h
- 10 h 30 à 10 h 45
- 12 h à 13 h
- 14 h 15 à 14 h 45
- 16 h à 18 h

Le vendredi 17 octobre 2025

- 7 h 30 à 9 h
- 10 h 30 à 10 h 45
- 12 h 15 à 13 h 15
- 14 h 45 à 15 h
- 16 h à 17 h
- Démontage avant le cocktail pré-banquet à 18 h



PARTENAIRES ASSOCIÉS

PARTENAIRE* (1) LANIÈRES POUR PORTE-NOMS DES CONGRESSISTES 750 \$ - ÉPUISÉ

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Partenaire exclusif
- Lanières promotionnelles du partenaire pour porte-noms congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

*L'option lanière s'adresse à un organisme ou une entreprise pancanadien(ne).

OBJET PROMOTIONNEL 600 \$

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Objet promotionnel pour distribution auprès des congressistes*
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

*Il n'y aura pas de sacs/trousses des congressistes cette année. Les articles promos seront distribués à la table d'inscription ou sur les tables des congressistes par l'équipe de la FNCSF.

GRAND TIRAGE (1) 750 \$

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Partenariat exclusif
- Tirage à la clôture du congrès*
- Valeur de l'objet tiré : 150 \$ ou plus
 - Carte-cadeau utilisable au niveau pancanadien (achat en magasin ou en ligne p. ex.) OU
 - Objet facile à transporter et permis dans les bagages de cabine
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

*Grand tirage pour clôturer le congrès le vendredi.

TIRAGE(S) 450 \$

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Tirage(s) pendant le congrès*
- Valeur de l'objet tiré : 50 \$ ou plus
 - Carte-cadeau utilisable au niveau pancanadien (achat en magasin ou en ligne p. ex.) OU
 - Objet facile à transporter et permis dans les bagages de cabine
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

*Les tirages seront faits à différents moments au cours du congrès.

PARTENAIRES ASSOCIÉS

PUBLICITÉ PROGRAMME OFFICIEL 450 \$ / 550 \$ / 650 \$

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Publicité 1/8 de page OU 1/4 de page OU 1/2 page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

BANDEAU NUMÉRIQUE SITE WEB 750 \$

Web, médias sociaux et communications

- Bandeau numérique et hyperlien sous l'onglet principal du congrès
- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

LOGO SITE WEB 400 \$

Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2025 #FNCSF35ans

Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



MATÉRIEL À FOURNIR

Matériel à fournir par le partenaire selon l'entente de partenariat :

- Entente de parrainage à compléter et transmettre à info@fncsf.ca au plus tard le 12 septembre 2025.
- Toute publicité et tout logo doivent être transmis par courriel à info@fncsf.ca avant le 12 septembre 2025.
- Logo couleur en format .PNG, fond transparent, haute résolution
- Bandeau numérique en couleur pour la page web du congrès
 - fichier haute résolution, format .PNG; 552 px (L) x 165 px (H)
- Publicité couleur pour programme officiel – fichier haute résolution (72 dpi/CMYK) recommandé
 - 1/2 page horizontale = 450 px (L) x 285 px (H)
 - 1/4 page horizontale = 450 px (L) x 127,5 px (H)
 - 1/8 page horizontale = 210 px (L) x 127,5 px (H)
- Objet promotionnel : p. ex. signet, stylo, clé USB, banque d'alimentation, chargeur rapide, support à mobile, coupon rabais en ligne, bloc-notes, baume pour lèvres, etc. pour distribution.
 - Il n'y aura pas de sacs/trousses des congressistes cette année. Les objets promos seront distribués à la table d'inscription ou sur les tables des congressistes par l'équipe de la FNCSF.
 - 225 à 250 articles promotionnels
- Lanières (cordons, style j-hook) promotionnelles du partenaire pour porte-noms
- Tirages – Carte-cadeau ou autre objet facile de transport et permis dans les bagages de cabine.
- Si votre partenariat comprend une inscription au congrès, à noter que les visites guidées le samedi sont à vos frais et payable à l'avance.

Livraison de matériel sur les lieux du congrès :

Le cas échéant, un formulaire pour la manutention de matériel vous sera transmis suite à la réception de l'entente de parrainage, énumérant tous les détails par rapport à la livraison et l'entreposage du matériel.

Le partenaire assume la pleine responsabilité de son matériel, y compris les frais de production, de transport / livraison (aller-retour) et d'entreposage s'il y a lieu, les frais de déplacement, repas et les frais d'inscription (selon l'option de parrainage) et d'hébergement de représentant(e)s, le cas échéant. La FNCSF ne sera pas responsable de pertes, vols ou dommages au matériel des partenaires.

Les partenaires présents au congrès pourront profiter du tarif de chambre accordé aux congressistes par Delta Hotels by Marriott Grand Okanagan Resort. Consulter le site web de la FNCSF

<https://fncsf.ca/evenements/congres-annuel/> pour de plus amples renseignements.

Pour toutes questions, communiquer avec Michelle Koncz : info@fncsf.ca.

ENTENTE DE PARRAINAGE

Congrès annuel
16 au 18 octobre 2025



Visibilité	Tarifs	Total \$
Partenaire OR*	6 500 \$	
Partenaire ARGENT*	5 500 \$	
Partenaire BRONZE*	4 500 \$	
Banquet (vin)	4 000 \$	ÉPUISÉ
Banquet (gâteaux 35 ans!)	3 000 \$	
Prix Jean-Robert-Gauthier	5 000 \$	ÉPUISÉ
Bourse Paul-Charbonneau	1 000 \$	ÉPUISÉ
Exposants*	1 000 \$	ÉPUISÉ
Lanières pour portes-noms	750 \$	ÉPUISÉ
Objet promotionnel	600 \$	
Grand tirage	750 \$	
Tirage(s)	450 \$	
Publicité programme officiel	Encercler votre choix	450 \$ 550 \$ 650 \$
Bandeau numérique site web	750 \$	
Logo site web	400 \$	
SOUS-TOTAL		
*TPS 5 % (CB) sur frais de location 1 000 \$ espace exposant		50 \$
GRAND TOTAL		

Des frais administratifs de 200 \$ seront retenus pour toute annulation et aucun remboursement ne sera effectué après le 12 septembre 2025.

Entente de parrainage entre la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCsf) et

Prénom, Nom	Nom de l'organisme
Titre/Fonction	Adresse
Courriel	Ville/Province/Code postal
Téléphone	Site web

Par la présente, le partenaire s'engage à défrayer la somme de _____ pour les visibilitées en question.

Pour sa part, la FNCsf s'engage à respecter le plan de visibilité selon les options choisies par le partenaire.

Signature du partenaire

Date

Prière d'envoyer ce formulaire à Michelle Koncz, gestionnaire d'événements par courriel info@fncsf.ca.
Une facture suivra dès réception de l'entente. Grand merci de votre collaboration!

Congrès 2025



Congrès annuel de la FNCSF :
<https://fnscsf.ca/evenements/congres-annuel/>

Pour plus d'informations
Michelle Koncz, Gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux
info@fnscsf.ca

À vos calendriers !

