



# PLAN DE VISIBILITÉ

*Congrès 2026*

*L'école : là où  
grandit la  
francophonie !*



1er au 3 octobre 2026  
Edmonton (Alberta)



# PLAN DE VISIBILITÉ

## Congrès 2026

## Invitation

Chers/Chères partenaires et collaborateurs/trices,

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) tiendra son 36e congrès annuel à Edmonton, en Alberta, les 1, 2 et 3 octobre 2026, sous le thème « **L'école, là où grandit la francophonie !** ».

Dans un contexte où la francophonie se transforme, se renouvelle et s'enrichit à la fois par ses racines et par l'apport de nouvelles réalités, l'école demeure plus que jamais sa pierre d'assise en milieu minoritaire. La croissance de la francophonie repose désormais en grande partie sur l'immigration francophone et sur la vitalité et l'engagement de ses communautés.

C'est donc avec grand plaisir que nous vous invitons à faire connaître davantage votre organisme et ses projets au niveau national, provincial, régional et communautaire en parrainant cet événement qui accueillera des intervenant(e)s en éducation francophone de partout au pays.

Cet investissement vous permettra une grande visibilité auprès d'un auditoire spécifique, soit les conseils et commissions scolaires et les organismes francophones nationaux et provinciaux, de l'Ouest, du Nord, du Centre et de l'Atlantique, qui seront des nôtres pour ce congrès pancanadien.

Vous trouverez en pages connexes le plan de visibilité que nous vous proposons pour cette édition du congrès de la FNCSF qui se tiendra au Fairmont Macdonald, à Edmonton.

La date de tombée est le 26 août 2026.

Pour tout renseignement par rapport à cet événement, veuillez communiquer avec la gestionnaire de l'événement aux coordonnées ici-bas.

Nous vous remercions de l'attention que porterez à cet événement et nous souhaitons sincèrement vous compter parmi nos partenaires lors de ce 36e congrès de la FNCSF.

Personne ressource : Michelle Koncz, consultante  
Gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux  
info@fnscsf.ca

# PLAN DE VISIBILITÉ - *Public cible*



La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) représente l'ensemble des conseils scolaires francophones au Canada en contexte minoritaire. Ces conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à près de 180 000 élèves rassemblés dans plus de 730 établissements scolaires.

La Fédération veille aux intérêts de ses membres présents au sein de neuf provinces et trois territoires.



**PUBLIC CIBLE AU CONGRÈS DE LA FNCSF :**  
intervenant(e)s en éducation des communautés francophones, y compris les délégués des conseils scolaires membres de la FNCSF - élus, élèves-conseillers, personnel cadre; représentant(e)s des organismes et associations francophones provinciaux, territoriaux et nationaux; représentant(e)s d'établissements d'enseignement, membres parlementaires fédéraux et provinciaux, hauts fonctionnaires.



La FNCSF exerce son influence et effectue ses représentations en collaboration avec ses partenaires ayant à cœur la vitalité et la pérennité des écoles de langue française. L'éducation en langue française au Canada, c'est un passeport vers la diplomation, un bilinguisme durable, l'employabilité et un environnement culturel riche.



## VISIBILITÉ SUR LE WEB

Près de 35 000 nouveaux visiteurs en 2025-2026 pour l'ensemble des sites Web administrés par la FNCSF [fncsf.ca/](http://fncsf.ca/) / [elf-canada.ca/](http://elf-canada.ca/) / [ecc-canada.ca/](http://ecc-canada.ca/) / [pself.ca/](http://pself.ca/) / [eduexpo.ca](http://eduexpo.ca/)

Près de 5 000 abonnés sur [Facebook](#) / [YouTube](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Bluesky](#)

Depuis le 1er avril 2025, le compte X de la FNCSF n'est plus actif.



## PARTENAIRES MAJEURS

### PARTENAIRES (2) OR 6 500 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Bandeau numérique et hyperlien sous l'onglet principal du Congrès
- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026
- Logo du partenaire et remerciements dans le bulletin et communiqué suite à la tenue du congrès

#### Programme

- Mot de bienvenue ½ page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Deux (2) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la Place aux exposants
- Mention partenariat OR sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

### PARTENAIRES (2) ARGENT 5 500 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026
- Logo du partenaire et remerciements dans le bulletin et communiqué suite à la tenue du congrès

#### Programme

- Mot de bienvenue ¼ page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Deux (2) inscriptions sans frais au congrès
- Table à la Place aux exposants
- Mention partenariat ARGENT sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

### PARTENAIRES (2) BRONZE 4 500 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026
- Logo du partenaire et remerciements dans le bulletin et communiqué suite à la tenue du congrès

#### Programme

- Mot de bienvenue 1/8 page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Une (1) inscription sans frais au congrès
- Table à la Place aux exposants
- Mention partenariat BRONZE sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

## PARTENAIRES PRINCIPAUX

### PARTENAIRE (1) BANQUET (VIN) - 4 000 \$ - **VENDU**

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Partenaire exclusif
- Deux (2) invitations sans frais au banquet
- Mention partenariat sur les tables au banquet
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

### PARTENAIRE (2) BANQUET (REPAS) - 4 000 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Deux (2) invitations sans frais au banquet
- Mention partenariat sur les tables au banquet
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



## PARTENAIRES PRIX ET BOURSES

### PARTENAIRE (1) PRIX JEAN-ROBERT-GAUTHIER 5 000 \$ - **VENDU**

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026
- Logo du partenaire et remerciements dans le bulletin et communiqué suite à la tenue du congrès

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Partenaire exclusif
- Une (1) inscription sans frais au congrès
- Un (1) invité sans frais au banquet
- Brève allocution lors de la présentation du Prix au congrès
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Article promotionnel pour distribution auprès des congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



### PARTENAIRES (3) BOURSES PAUL-CHARBONNEAU 3 BOURSES DE 1 000 \$ CHAQUE - **1 DE 3 VENDU**

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Une (1) invitation sans frais au banquet
- Mention partenariat sur les tables
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Installation de la bannière rétractable du partenaire sur les lieux de l'événement
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



## PARTENAIRES PRESTIGES

### PARTENAIRES EXPOSANTS 1 000 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Un espace d'exposant avec table de 6 à 8 pieds, avec jupon de table et deux chaises
- Installation de la bannière rétractable du partenaire à la Place aux exposants
- Logo sur le tableau des partenaires installé sur les lieux du congrès
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès
- Accès internet et prise de courant
- Repas : petits-déjeuners, déjeuners et pauses-santé du jeudi et vendredi
  - banquet du vendredi soir (\$\$)

#### Horaire des exposants

- Place aux exposants au Foyer Empire et Galleria

Le mercredi 30 septembre 2026

- 19 h à 21 h - Montage
  - ou montage express le matin du 1er octobre avant 7 h 30

Le jeudi 1 octobre 2026

- 7 h 30 à 9 h
- 10 h à 10 h 15
- 11 h 45 à 13 h
- 14 h 30 à 15 h
- 16 h 15 à 17 h

Le vendredi 2 octobre 2026

- 7 h 30 à 9 h
- 10 h 30 à 10 h 45
- 12 h 15 à 13 h 15
- 14 h 45 à 15 h
- 16 h à 16 h 30
- 16 h 30 à 17 h - Démontage avant les préparatifs pour le cocktail pré-banquet à 18 h



## PARTENAIRES ASSOCIÉS

### **PARTENAIRE\* (1) LANIÈRES POUR PORTE-NOMS DES CONGRESSISTES - 750 \$**

#### **Web, médias sociaux et communications**

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### **Congrès en présentiel**

- Partenaire exclusif
- Lanières promotionnelles du partenaire pour porte-noms congressistes
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

\*L'option lanière s'adresse à un organisme ou une entreprise pancanadien(ne).

### **OBJET PROMOTIONNEL - 600 \$**

#### **Web, médias sociaux et communications**

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### **Congrès en présentiel**

- Objet promotionnel pour distribution auprès des congressistes\*
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

\*Il n'y aura pas de sacs/trousses des congressistes cette année. Les articles promos seront distribués à la table d'inscription ou sur les tables des congressistes par l'équipe de la FNCSF.

### **GRAND TIRAGE (1) - 750 \$**

#### **Web, médias sociaux et communications**

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### **Congrès en présentiel**

- Partenariat exclusif
- Grand tirage pour clôturer le congrès le vendredi
- Valeur de l'objet tiré : 150 \$ ou plus
  - Carte-cadeau utilisable au niveau pancanadien (achat en magasin ou en ligne p. ex.) OU
  - Objet facile à transporter et permis dans les bagages de cabine
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

### **TIRAGE(S) - 450 \$**

#### **Web, médias sociaux et communications**

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### **Programme**

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### **Congrès en présentiel**

- Tirage(s) pendant le congrès\*
- Valeur de l'objet tiré : 50 \$ ou plus
  - Carte-cadeau utilisable au niveau pancanadien (achat en magasin ou en ligne p. ex.) OU
  - Objet facile à transporter et permis dans les bagages de cabine
- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

\*Les tirages seront faits à différents moments au cours du congrès.

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

### PUBLICITÉ PROGRAMME OFFICIEL 450 \$ / 550 \$ / 650 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Publicité 1/8 de page OU 1/4 de page OU 1/2 page
- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

### BANDEAU NUMÉRIQUE SITE WEB - 750 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Bandeau numérique et hyperlien sous l'onglet principal du congrès
- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès

### LOGO SITE WEB - 400 \$

#### Web, médias sociaux et communications

- Logo et hyperlien sous l'onglet Partenaires du congrès
- Mentions sur les médias sociaux #FNCSF2026

#### Programme

- Logo du partenaire à la page Partenaires

#### Congrès en présentiel

- Remerciements par le maître de cérémonie
- Logo projeté à l'écran lors du congrès



# MATÉRIEL À FOURNIR

## Matériel à fournir par le partenaire selon l'entente de partenariat :

- Entente de parrainage à compléter et transmettre à [info@fnscsf.ca](mailto:info@fnscsf.ca) au plus tard le 26 août 2026.
- Des frais administratifs de 200 \$ seront retenus pour toute annulation de partenariat et aucun remboursement ne sera effectué après le 26 août 2026.
- Toute publicité et tout logo doivent être transmis par courriel à [info@fnscsf.ca](mailto:info@fnscsf.ca) avant le 26 août 2026.
- Logo couleur en format .PNG, fond transparent, haute résolution
- Bandeau numérique en couleur pour la page web du congrès
  - fichier haute résolution, format .PNG; 552 px (L) x 165 px (H)
- Publicité couleur pour programme officiel - fichier haute résolution (72 dpi/CMYK) recommandé
  - 1/2 page horizontale = 450 px (L) x 285 px (H)
  - 1/4 page horizontale = 450 px (L) x 127,5 px (H)
  - 1/8 page horizontale = 210 px (L) x 127,5 px (H)
- Objet promotionnel : p. ex. signet, stylo, clé USB, banque d'alimentation, chargeur rapide, support à mobile, coupon rabais en ligne, bloc-notes, baume pour lèvres, etc. pour distribution.
  - Il n'y aura pas de sacs/trousses des congressistes cette année. Les objets promos seront distribués à la table d'inscription ou sur les tables des congressistes par l'équipe de la FNCSF.
  - 150 à 200 articles promotionnels
- Lanières (cordons, style j-hook) promotionnelles du partenaire pour porte-noms (150 à 200)
- Tirages - Carte-cadeau ou autre objet facile de transport et permis dans les bagages de cabine.
- Si votre partenariat comprend une inscription au congrès, à noter que la visite guidée le samedi est à vos frais et payable à l'avance.

## Livraison de matériel sur les lieux du congrès :

Le cas échéant, un formulaire pour la manutention de matériel vous sera transmis suite à la réception de l'entente de parrainage, énumérant tous les détails par rapport à la livraison et l'entreposage du matériel.

Le partenaire assume la pleine responsabilité de son matériel, y compris les frais de production, de transport / livraison (aller-retour) et d'entreposage s'il y a lieu, les frais de déplacement, repas et les frais d'inscription (selon l'option de parrainage) et d'hébergement de représentant(e)s, le cas échéant. La FNCSF ne sera pas responsable de pertes, vols ou dommages au matériel des partenaires.

Les partenaires présents au congrès pourront profiter du tarif de chambre accordé aux congressistes par le Fairmont Macdonald Edmonton Consulter le site web de la FNCSF <https://fnscsf.ca/evenements/congres-annuel/> pour de plus amples renseignements.

Pour toutes questions, communiquer avec Michelle Koncz : [info@fnscsf.ca](mailto:info@fnscsf.ca).

# ENTENTE DE PARRAINAGE

Congrès annuel  
1 au 3 octobre 2026



Visibilité	Tarifs	Total \$
Partenaire OR*	6 500 \$	
Partenaire ARGENT*	5 500 \$	
Partenaire BRONZE*	4 500 \$	
Banquet (vin)*	4 000 \$	VENDU
Banquet (repas)*	4 000 \$	
Prix Jean-Robert-Gauthier*	5 000 \$	VENDU
Bourse Paul-Charbonneau*	1 000 \$	
Exposants*	1 000 \$	
Lanières pour portes-noms	750 \$	
Objet promotionnel	600 \$	
Grand tirage	750 \$	
Tirage(s)	450 \$	
Publicité programme officiel	Encercler votre choix	450 \$   550 \$   650 \$
Bandeau numérique site web		750 \$
Logo site web		400 \$
<b>SOUS-TOTAL</b>		
*TPS 5 % (Alberta) sur la valeur des frais de location d'espace exposant (1 000 \$), des frais d'inscription (900 \$) / et de banquet (140 \$) le cas échéant		\$\$
<b>GRAND TOTAL</b>		

**Entente de parrainage entre  
la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF)  
et**

<b>Prénom, Nom</b>	<b>Nom de l'organisme</b>
<b>Titre/Fonction</b>	<b>Adresse</b>
<b>Courriel</b>	<b>Ville/Province/Code postal</b>
<b>Téléphone</b>	<b>Site web</b>

Par la présente, le partenaire s'engage à défrayer la somme de \_\_\_\_\_ pour les visibilités en question.

Pour sa part, la FNCSF s'engage à respecter le plan de visibilité selon les options choisies par le partenaire.

\_\_\_\_\_  
*Signature du partenaire*

\_\_\_\_\_  
*Date*

*Prière d'envoyer ce formulaire par courriel à [info@fnssf.ca](mailto:info@fnssf.ca). Une facture suivra par la suite. Les partenaires ont l'option de payer la facture par dépôt direct / transfert électronique ([administration@fnssf.ca](mailto:administration@fnssf.ca))*

*Grand merci de votre collaboration!*



Bâtir  
notre  
*avenir*  
au présent

Congrès 2026



Congrès annuel de la FNCSF :

<https://fnscsf.ca/evenements/congres-annuel/>

Pour plus d'informations

Michelle Koncz, Gestionnaire de projets et d'événements, web et médias sociaux  
[info@fnscsf.ca](mailto:info@fnscsf.ca)

À vos calendriers !

