

La Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) veille aux intérêts des conseils scolaires francophones et contribue à la vitalité et à la pérennité des écoles de langue française en situation minoritaire au Canada depuis 1990.

Profil des membres

La FNCSF représente les intérêts de ses conseils scolaires membres en intervenant auprès des décideurs politiques et autres acteurs clés. Elle a un rôle non seulement d'influence, mais agit aussi comme catalyseur dans des dossiers éducatifs pancanadiens.

Les conseils scolaires offrent des services éducatifs en français à près de 185 000 élèves rassemblés dans plus de 750 établissements scolaires.

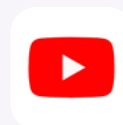


- Plus de 42 000 vues en 2025-2026
- Près de 12 000 nouveaux utilisateurs en 2025-2026
- Près de 150 000 nouveaux utilisateurs depuis 2017



- Près de 46 000 vues en 2025-2026
- Plus de 18 000 nouveaux utilisateurs en 2025-2026
- Près de 320 000 nouveaux utilisateurs depuis 2017

Près de 5 000 abonnés sur les réseaux sociaux de la FNCSF



Depuis le 1er avril 2025, le compte X de la FNCSF n'est plus actif.



LECTORAT



Lectorat :

- Conseillers et commissaires scolaires
- Directions générales
- Directions des communications
- Directions des ressources humaines
- Directions d'écoles
- Enseignants
- Ministères de l'Éducation
- Élus parlementaires
- Médias anglophones et francophones
- Organismes nationaux ayant un intérêt direct ou indirect pour l'éducation en français, langue première

Plus de 7 000 décideurs clés oeuvrant dans le secteur de l'éducation en français, langue première au Canada sont abonnés au Bulletin de la FNCSF, publié de septembre à juin et aux communiqués de presse de la FNCSF.



NOTRE MISSION

La FNCSF veille aux intérêts de ses membres afin de contribuer à la vitalité et à la pérennité des écoles de langue française en situation minoritaire au Canada.



NOTRE VISION

La FNCSF est reconnue comme leader stratégique national du développement de l'éducation en français, langue première en situation minoritaire.



NOS MEMBRES

La FNCSF représente plus de 265 conseillers et commissaires scolaires au Canada issus des 28 conseils scolaires francophones en contexte minoritaire.



Forfaits publicitaires

Pour les organismes et entreprises qui auraient de l'intérêt à publiciser des projets, événements, offres d'emploi, ou autres liés au domaine de l'éducation en francophonie canadienne, sur le web et les médias sociaux de la FNCSF.

Options forfaits web : fncsf.ca

EMPLACEMENT

SPÉCIFICATIONS D'IMAGE

FORFAITS

1 Page d'accueil

- Section Nouvelles
- Communiqué ou annonce
- Image, titre et hyperlien

2 Onglet Offres d'emploi

- Bulle haut de page
- Annonce de poste avec image/logo, texte et hyperlien

- PNG ou JPEG
- 1080 px (L) x 675 px (H)
- ou ratio 16:9

- PNG ou JPEG
- 1080 px (L) x 675 px (H)
- ou ratio 16:10

- 500 \$ pour affichage sur un (1) mois
- 1 200 \$ (rabais de 20 %) pour affichage sur trois (3) mois

- 350 \$ pour affichage sur un (1) mois
- 840 \$ (rabais de 20 %) pour affichage sur trois (3) mois

1



NOUVELLES



Retour sur l'actualité scolaire avril 2024
26 avril 2024



Budget fédéral 2024 : Des mesures qui pourraient profiter aux élèves!
17 avril 2024



Éducation en français
Portraits de l'éducation
En savoir plus



Consultez le plan de publicité digitale de la FNCSF - visibilité sur le web et les médias sociaux. En savoir plus

OFFRES D'EMPLOI EN ÉDUCATION

2



FAISONS PARLER LES DONNÉES

La FNCSF, le RNDGE, l'ACCOS, l'ACSCS et le CLÉ collaborent à l'élaboration d'une banque de données évolutive pancanadienne durable pour aborder la pénurie, le recrutement et le maintien en poste d'enseignants en contexte minoritaire.

En savoir plus



PLACEZ VOTRE ANNONCE ICI!

Consultez le plan de publicité digitale de la FNCSF ci-dessous pour des options de visibilité sur le web et les médias sociaux.

En savoir plus



PLACEZ VOTRE ANNONCE ICI!

Consultez le plan de publicité digitale de la FNCSF ci-dessous pour des options de visibilité sur le web et les médias sociaux.

En savoir plus



ELF CANADA

Peu importe l'endroit où vous choisissez de vous établir au pays, des services éducatifs en français de qualité vous attendent!

En savoir plus

Forfaits publicitaires

Options forfaits web : elf-canada.ca

EMPLACEMENT

SPÉCIFICATIONS D'IMAGE

FORFAITS

Sous-onglets provinces et territoires

3

- Section en bas de page
- Annonce
- Image, titre et hyperlien
- Site FR ou EN

Onglet Offres d'emploi

4

- Sous la région précisée
- Annonce de poste avec image/logo, texte et hyperlien

- PNG ou JPEG
- 1230 px (L) x 574 px (H)
- ou ratio 15:7

- PNG ou JPEG
- 480 px (L) x 320 px (H)
- ou ratio 3:2

- 250 \$ pour affichage d'un (1) mois sur un(1) onglet FR ou EN
- 600 \$ (rabais de 20 %) pour affichage de trois (3) mois sur un(1) onglet
- 750 \$ pour affichage d'un (1) mois sur tous les onglets FR ou EN
- 1 800 \$ (rabais de 20 %) pour affichage de trois (3) mois sur tous les onglets FR ou EN

- 350 \$ pour affichage d'un (1) mois
- 840 \$ (rabais de 20 %) pour affichage de trois (3) mois

3



POSTES À COMBLER

Au sein du réseau éducatif



ÉDUCATION EN FRANÇAIS

Portraits de l'éducation



ÉPARGNE-ÉTUDES - CANADA.CA

Commencez tôt de bonnes habitudes

RÉGION ATLANTIQUE (IPE, NB, NE, TNL)



Commission scolaire de la langue française de l'Île-du-Prince-Édouard



District scolaire francophone du Nord-Ouest



District scolaire francophone Nord-Est



District scolaire francophone Sud



Conseil scolaire acadien provincial (CSAP)



Conseil scolaire francophone provincial de Terre-Neuve-et-Labrador



Placez votre annonce ici

4



ELF-Canada.ca

Forfaits publicitaires

Options forfaits médias sociaux



EMPLACEMENT

SPÉCIFICATIONS D'IMAGE

FORFAITS

Plateformes médias sociaux

- Gazouillis/publications avec texte, image ou vidéo, et hyperlien, partagés sur les médias sociaux correspondant au contenu.
- Publications selon un calendrier précis des meilleurs moments de la journée / semaine pour publier sur chacun des médias sociaux, soit 2-3 par semaine sur diverses plateformes.

- PNG ou JPEG
- Formaté pour Facebook et Instagram
- vidéos MP4

*À noter que depuis le 1er avril 2025, la FNCSF ne publie pas de contenu sur la plateforme X.

- 350 \$ pour affichage d'un (1) mois
- 840 \$ (rabais de 20 %) pour affichage de trois (3) mois
- 1 500 \$ pour affichage vidéo à long terme (un an) sur la chaîne YouTube, avec option de renouvellement

Options forfaits Le Bulletin

EMPLACEMENT

SPÉCIFICATIONS D'IMAGE

FORFAITS

Image ou bannière publicitaire (sans texte)

- Emplacement à la discrétion de la FNCSF

Article (texte)* avec image

- Emplacement à la discrétion de la FNCSF

- PNG ou JPEG
- 590 px (L) x 295 px (H) ou 590 px (L) x 175 px (H)

- Même spécifications que ci-haut
- Texte ou article de 250 mots

- 350 \$ pour publication dans un (1) bulletin
- 840 \$ (rabais de 20 %) pour publication dans trois (3) bulletins

- 500 \$ pour publication dans un (1) bulletin
- 1 200 \$ (rabais de 20 %) pour publication dans trois (3) bulletins

*Ces textes visent à mieux faire connaître des projets ou initiatives liés au domaine scolaire. Certaines conditions s'appliquent. Tout texte soumis devra être approuvé par la FNCSF avant d'être publié.

ENTENTE DE PARTENARIAT

Visibilité	Tarif 1 mois	Tarif 3 mois (comprend rabais 20 %)	À long terme (YouTube)	Total \$
1. Page d'accueil (fnscf.ca)	500 \$	1 200 \$	-	
2. Onglet Offres d'emploi (fnscf.ca)	350 \$	840 \$	-	
3a. Sous-onglet(1) province ou territoire (elf-canada.ca)	250 \$	600 \$	-	
3b. Sous-onglets(tous) provinces et territoires (elf-canada.ca)	750 \$	1 800 \$	-	
4. Sous-onglet Offres d'emploi (elf-canada.ca)	350 \$	840 \$	-	
5. Médias sociaux	350 \$	840 \$	1 500 \$	
6. Le Bulletin (FNCSF) image ou bannière	350 \$	840 \$	-	
7. Le Bulletin (FNCSF) texte et image	500 \$	1 200 \$	-	
			Sous-total	
			TVH 13 %	
			Grand total	

Entente de partenariat entre la FNCSF
et

Prénom, Nom	Nom de l'organisme
Titre/Fonction	Adresse
Courriel	Ville/Province/Code postal
Téléphone	Site web

Par la présente, le partenaire s'engage à défrayer les sommes (\$) indiquées à cette entente. Pour sa part, la FNCSF s'engage à respecter le plan de visibilité selon les options confirmées par le partenaire.

Signature du partenaire :

Date :

Prière d'envoyer ce formulaire à Michelle Koncz, Consultante - Gestion de projets et d'événements, web et médias sociaux, par courriel info@fnscf.ca. Une facture suivra suite à la réception de l'entente.
Grand merci de votre collaboration!